



2021

FORMACIÓN EN
LAS EMPRESAS

Formación en las empresas 2021

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Fecha: septiembre 2022

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

<https://www.fundae.es>

Contenido

PRESENTACIÓN	3	ANÁLISIS SECTORIAL	31
PRINCIPALES RESULTADOS	4	PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES	31
CONTEXTO DE EMPLEO	5	VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PERFIL DE LA PARTICIPACIÓN	33
EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN.....	6	PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACION SECTORIAL.....	35
EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN.....	8	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO	39
MICROEMPRESAS: 1 A 9 TRABAJADORES	10	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL..	40
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 A 49 TRABAJADORES	10	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN	41
MEDIANAS EMPRESAS: 50 A 249 TRABAJADORES	11	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO.....	42
GRANDES EMPRESAS: DESDE 250 TRABAJADORES	11	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA.....	43
INDICADORES DE FORMACIÓN	12	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.....	44
VARIACIÓN ANUAL.....	13	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	45
FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN	14	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN	46
COSTES DE LA FORMACIÓN	16	PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.....	47
PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN	17	ANÁLISIS TERRITORIAL	48
PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS.....	19	INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.....	48
PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS	20	VARIACIÓN ANUAL DE LA PARTICIPACIÓN AUTONÓMICA	54
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS.....	23	CIFRAS PROVINCIALES.....	57
CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN	26	NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES	59

PRESENTACIÓN

El informe Formación en las Empresas 2021 forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo. Este volumen, junto a los ejemplares destinados a cada una de las comunidades autónomas, se integra en la serie editada por fundae desde 2009.

El análisis de la formación programada por las empresas en 2021 que se presenta - empresas potencialmente beneficiarias, empresas formadoras, crédito para financiar las acciones formativas, perfil de los participantes, características de las acciones formativas, distribución sectorial de la formación – se complementa con los datos de la variación anual respecto a los valores formativos del año 2020. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

El año 2021 supone una fuerte recuperación de la actividad formativa empresarial tras la especial situación derivada de la COVID-19 y su impacto en la actividad económica y social en 2020. El volumen de empresas formadoras se sitúa cerca de los niveles prepandemia con sólo un 5% menos de empresas formadoras que en 2019.

Realizan formación 322.767 empresas, 23.040 más que en 2020. De ellas, 20.184 son microempresas con 1 a 9 trabajadores. El incremento de microempresas formadoras en 2021 invierte la tendencia negativa experimentada por este segmento empresarial que había tenido saldos de participación negativos desde 2014.

Los participantes en cursos se incrementan un 25,6% y superan los 4,8 millones. También aumenta el número de trabajadores formados

que se aproximan a 2,9 millones y las horas de formación anuales que se reparten en cursos de similar duración a los del año anterior.

La tasa de cobertura de los participantes alcanza el 36,7%. Un importante avance respecto al 2020 con una tasa del 30,1% que sitúa la formación de las empresas en la senda de la recuperación de los niveles de actividad en la etapa prepandemia.

Sobre las características de la formación es reseñable que, tras los cambios a los que obligó la pandemia, la presencialidad recupera protagonismo con seis de cada diez formados en el año. Los cursos online con una duración media de 17,8 horas por participante suponen el 52% de las horas de formación anuales.

La orientación de la formación sigue la tendencia de años anteriores: más de la mitad de la formación programada por las empresas en 2021 se dirige a contenidos relativos a las competencias profesionales de las familias profesionales de Administración y gestión y Seguridad y medio ambiente.

Por último, es preciso poner de relieve que el coste medio de la formación por participante se sitúa en 265 €, de los que 104 € se han bonificado y 161 € se han sufragado por las empresas.

En su conjunto, las empresas han hecho uso de 513,6 millones de euros del crédito de formación que tenían asignado. La aportación privada de las empresas a los costes de la formación asciende a 777,6 millones de euros.

Junto al informe también ponemos a disposición de los usuarios las Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2021 en el conjunto nacional y en cada comunidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS

322.767 empresas han realizado formación bonificada, 19,4% de las beneficiarias potenciales. Han sido formadoras:

- 14,6% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores
- 48,8% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores
- 81,1% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores
- 91,6% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores

Las empresas han utilizado 513,6 millones de euros de los fondos disponibles para formación para el empleo

Las microempresas son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 65,4%.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

4,8 millones de participantes en el año con una media de 13,4 horas de formación:

- 59,9% presenciales con una media de 10,1 horas de formación
- 39% online con una media de 17,8 horas de formación

Se realizan 64,9 millones de horas de formación, 51,7% *online*

2,9 millones de trabajadores formados con una media de 22,6 horas de formación

68% han realizado un curso en el año

32% han realizado más de un curso

VARIACIÓN ANUAL

Respecto a 2020 hay:

23.040 empresas formadoras más: 7,7% de incremento anual

987.531 participantes más: 25,6% de incremento anual

402.637 trabajadores formados más: 16,3% de incremento anual

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS

19.773.600 personas tienen empleo.

49,9% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país (48,5% en 2020).

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 63,8% (1,8 puntos más respecto a 2020).

El 86,1% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 13,9% restante trabajan a tiempo parcial (22,4% entre las mujeres).

ASALARIADOS

El 84,1% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

17,4% son asalariados del sector público.

66,6% son asalariados del sector privado.

ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

76,4% tienen contrato de duración indefinida,
23,6% tienen una relación contractual de carácter temporal.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 45,8%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 24,5%.

OCUPADOS

Total Nacional	Nº	Variación anual	
Total	19.773.600	▲	571.200 3,0%
Hombres	10.651.700	▲	222.000 2,1%
Mujeres	9.121.900	▲	349.200 4,0%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 Y 2021.

EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

1.666.584 empresas son beneficiarias potenciales del sistema.

87,9% son microempresas de 1 a 9 trabajadores.

70,3% pertenece al sector servicios.

13,2 millones de asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación

365.000 trabajadores más como beneficiarios potenciales de la formación bonificada

Todas las empresas del sector privado que cotizan por sus trabajadores en concepto de formación profesional son beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación, incluido el sector agrario cuyas empresas cotizan por formación profesional desde el cambio normativo del Régimen Especial Agrario (ReaSS) que integra a los trabajadores por cuenta ajena agrarios en el Régimen General de la Seguridad Social.

El número de empresas beneficiarias potenciales de los créditos de formación en 2021 es de 1.666.584. Respecto a 2020 hay un 3,3% de empresas beneficiarias potenciales menos. En este sentido es necesario indicar que el referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior. De este modo, la pérdida de empresas potencialmente

beneficiarias de las bonificaciones a la formación en 2021, que se cifra en 57.491, está relacionada con la repercusión de la pandemia COVID-19 en la demografía de las empresas durante el año 2020.

El sector servicios en su conjunto es el que pierde más empresas: 48.692. Lo que supone la reducción de un 13,2% de empresas potencialmente beneficiarias en el 2021.

La fuente estadística utilizada para establecer el universo de empresas potencialmente beneficiarias es el Fichero de cuentas de cotización de la Tesorería General de la Seguridad Social del Régimen de Afiliación General. Se considera empresa, aquella que durante el año haya cotizado por uno o más trabajadores al menos un día del año. Los datos de la EPA en media anual del 2021 se toman como referencia estadística en el cálculo de las tasas de cobertura formativa de los participantes.

ASALARIADOS BENEFICIARIOS POTENCIALES

Total Nacional	Nº	Variación anual
Total	13.176.488	▲ 182.917 2,6%
Mujer	7.140.537	▲ 181.967 3,1%
Hombre	6.035.951	▲ 364.884 2,8%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 y 2021

BENEFICIARIOS POTENCIALES**EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES**

Estrato de asalariados	nº	%		Variación anual
De 1 a 9	1.465.123	87,9%	▼	-40.108 -2,7%
De 10 a 49	169.333	10,2%	▼	-15.394 -8,3%
De 50 a 249	26.245	1,6%	▼	-2.026 -7,2%
Más de 249	4.858	0,3%	▼	-192 -3,8%
Sin datos	1.025	0,1%		- -
Total	1.666.584	100,0%	▼	-57.491 -3,3%
Sector de actividad	nº	%		Variación anual
Agricultura	203.577	12,2%	▼	-3.340 -1,6%
Industria	120.526	7,2%	▼	-2.930 -2,4%
Construcción	170.160	10,2%	▼	-2.703 -1,6%
Comercio	348.657	20,9%	▼	-16.805 -4,6%
Hostelería	230.946	13,9%	▼	-13.758 -5,6%
Otros servicios*	592.324	35,5%	▼	-18.129 -3,0%
Sin datos	394	0,0%		- -
Total	1.666.584	100,0%	▼	-57.491 -3,3%

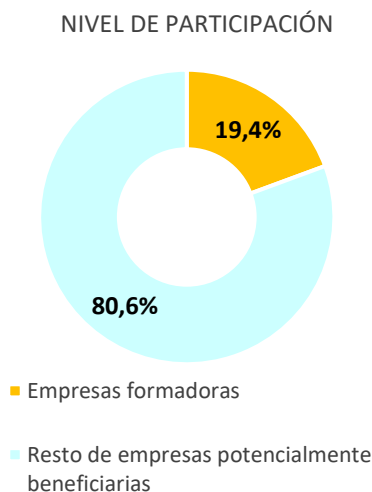
* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

- **322.767** empresas han realizado formación bonificada para **4.841.385** participantes.
- **19,4%** de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación han realizado formación.
- **10.596** empresas han optado por organizar la formación por sí mismas.
- **287.448** empresas han organizado la formación mediante una entidad externa.
- **24.723** han simultaneado las distintas opciones.



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades externas las que se encarguen de la organización de las acciones.

Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica

propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

- 5.516 entidades externas han organizado la formación de las empresas en 2021.
- 6.094 empresas han organizado la formación a través de un Grupo empresarial.
- Han realizado formación bonificada 803 Grupos de Empresas.

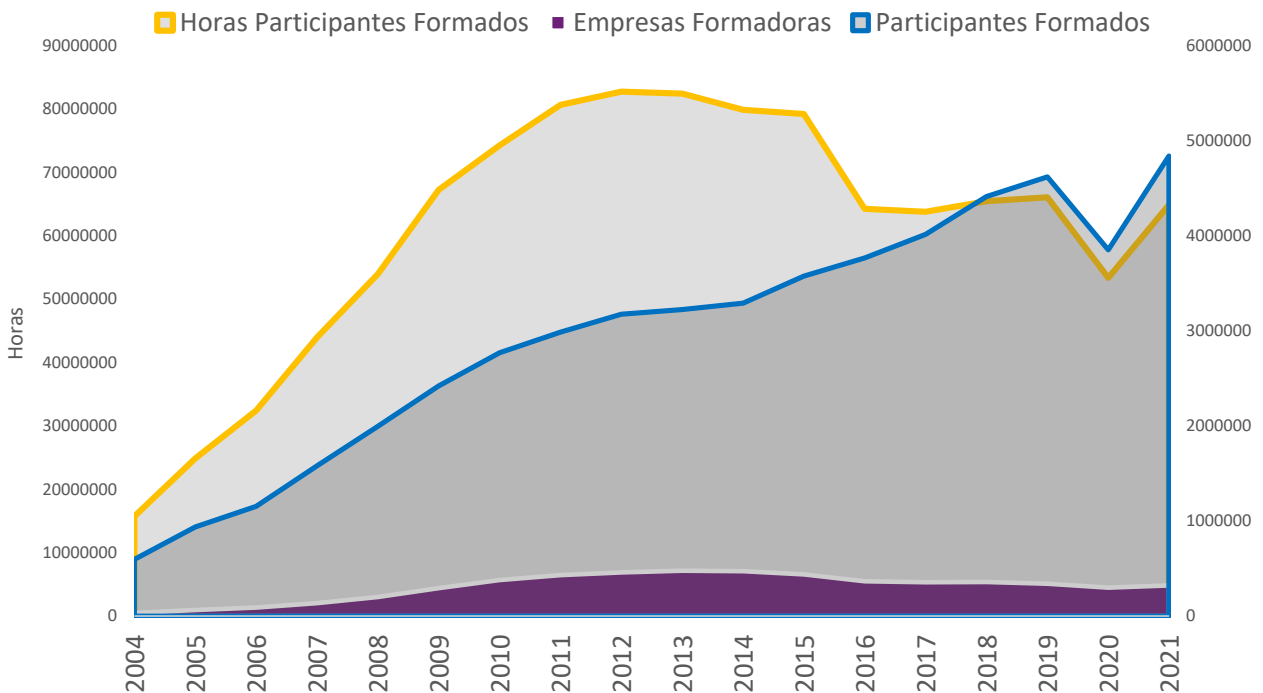
En el caso de los grupos de empresas, cualquiera de las empresas del grupo puede organizar la formación de los trabajadores del grupo por sí misma, así como impartir la formación empleando para ello medios propios o bien recurriendo a su contratación.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA

Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2021	322.767	19,4%	4.841.385	64.884.196	13,4
2020	299.727	17,4%	3.853.854	53.367.120	13,8
2019	339.846	19,8%	4.619.901	66.099.507	14,3
2018	360.052	21,2%	4.413.853	65.478.682	14,8
2017	355.507	21,2%	4.017.000	63.822.032	15,9
2016	367.770	22,7%	3.766.997	64.276.809	17,1
2015	439.188	27,4%	3.576.748	79.229.257	22,2
2014	471.590	29,7%	3.291.803	79.904.742	24,3
2013	478.621	30,0%	3.224.182	82.435.580	25,6
2012	459.620	31,1%	3.176.789	82.772.544	26,1
2011	432.182	28,8%	2.986.493	80.654.568	27,0
2010	380.548	24,6%	2.771.069	74.261.275	26,8
2009	293.460	17,8%	2.421.153	67.253.840	27,8
2008	200.689	12,0%	1.997.546	53.990.008	27,0
2007	136.789	8,4%	1.580.809	44.012.587	27,8

FUENTE: Fundae

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y EL VOLUMEN DE FORMACIÓN : PARTICIPANTES Y HORAS




MICROEMPRESAS: 1 a 9 TRABAJADORES

MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
214.359	SON FORMADORAS		10,4% 20.184 empresas
66,4%	de las empresas que han realizado formación en el año		
14,6%	de TASA DE COBERTURA		1,7% de tasa de cobertura
361.893	PARTICIPANTES FORMADOS		14,4% 45.470 participantes
33,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		
			0,3 horas de duración media por participante
312.987	TRABAJADORES FORMADOS		12,9% 35.848 trabajadores
18,5%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		
			1.593.655 horas realizadas

La incorporación anual de 20.184 microempresas a la formación amplía en 45.470 el número de participantes formados, un 14,4% más que en 2020.

La duración media de la formación en las microempresas se sitúa en 33,2 horas. Sin apenas variación respecto al año anterior.

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 TRABAJADORES

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
82.578	SON FORMADORAS		3,7% 2.951 empresas
25,6%	de las empresas que han realizado formación en el año		
48,8%	de TASA DE COBERTURA		5,7% de tasa de cobertura
703.259	PARTICIPANTES FORMADOS		16,9% 101.820 participantes
18,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		
			0,2 horas de duración media por participante
526.326	TRABAJADORES FORMADOS		11,9% 55.902 trabajadores
20,2%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		
			1.999.986 horas realizadas

Una de cada dos pequeñas empresas, aquellas con plantillas entre 10 y 49 trabajadores, han realizado formación bonificada en 2021.

La duración media de la formación en las pequeñas empresas se sitúa en 18,7 horas. Sin apenas variación respecto al año anterior.

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 TRABAJADORES

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
21.282	SON FORMADORAS	▼	-0,2% -49 empresas
6,6%	de las empresas que han realizado formación en el año		
81,1%	de TASA DE COBERTURA	▲	5,6% de tasa de cobertura
947.524	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	21,0% 164.289 participantes
13,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▬	0,0 horas de duración media por participante
634.472	TRABAJADORES FORMADOS	▲	15,0% 82.692 trabajadores
20,0%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial	▲	2.260.296 horas realizadas

Ocho de cada diez medianas realizan formación.

Se amplía el volumen de formación en este segmento empresarial con 21% más de

participantes y 2,2 millones de horas de formación más que en 2020.

GRANDES EMPRESAS: desde 250 TRABAJADORES

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
4.450	SON FORMADORAS	▼	-1,1% -48 empresas
1,4%	de las empresas que han realizado formación en el año		
91,6%	de TASA DE COBERTURA	▲	2,5% de tasa de cobertura
2.828.587	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	31,4% 675.943 participantes
9,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼	-0,3 horas de duración media por participante
2.865.744	TRABAJADORES FORMADOS	▲	19,9% 233.320 trabajadores
41,2%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial	▲	5.662.907 horas realizadas

El porcentaje de empresas formadoras en el segmento de mayor tamaño supera el 90%.

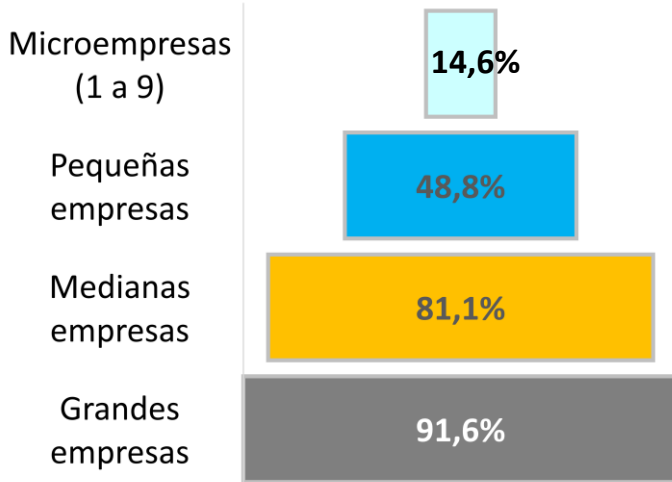
El volumen de formación anual experimenta un fuerte avance en las grandes empresas al incrementarse más de un 30% el número de

participantes con 5,6 millones de horas de formación más que en 2020.

La duración media de la formación se sitúa en 9,5 horas de media por participante

INDICADORES DE FORMACIÓN

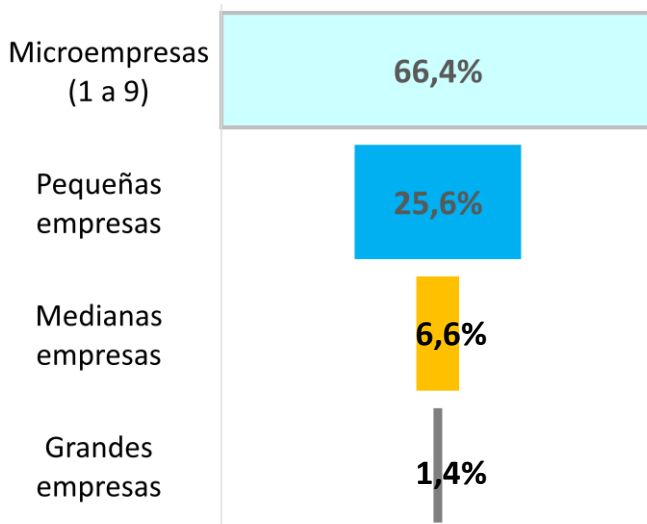
COBERTURA EMPRESAS FORMADORAS



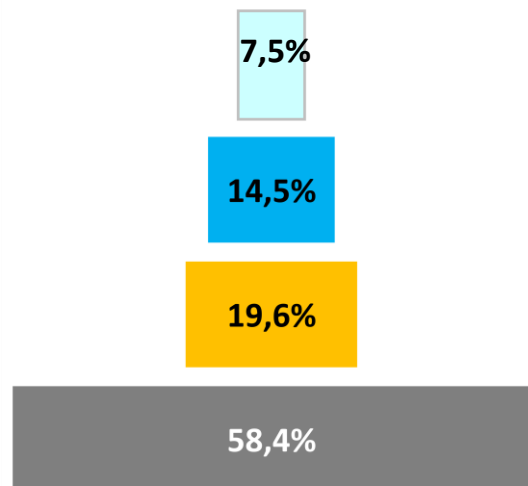
MEDIA DE HORAS REALIZADAS



DISTRIBUCIÓN EMPRESAS FORMADORAS



DISTRIBUCIÓN PARTICIPANTES



VARIACIÓN ANUAL

TOTAL EMPRESAS		VARIACIÓN ANUAL		
322.767	SON FORMADORAS	▲	7,7%	23.040 empresas
19,4%	de TASA DE COBERTURA	▲	2,0%	de tasa de cobertura
4.841.385	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	25,6%	987.522 participantes
2.865.744	TRABAJADORES FORMADOS	▲	16,3%	402.660 trabajadores
13,4	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼	-0,4	horas de duración media por participante

El año 2021 se incorporan 23.040 empresas a la formación bonificada: incremento del 7,7% respecto al 2020. Con este significativo avance la actividad formativa empresarial se sitúa cerca de los niveles prepandemia con sólo un 5% menos de empresas formadoras que en 2019.

Las empresas de menor tamaño son las que protagonizan este avance anual: las microempresas son el segmento empresarial que incorpora mayor número de empresas a la formación bonificada con 20.184 microempresas formadoras más que en 2020.

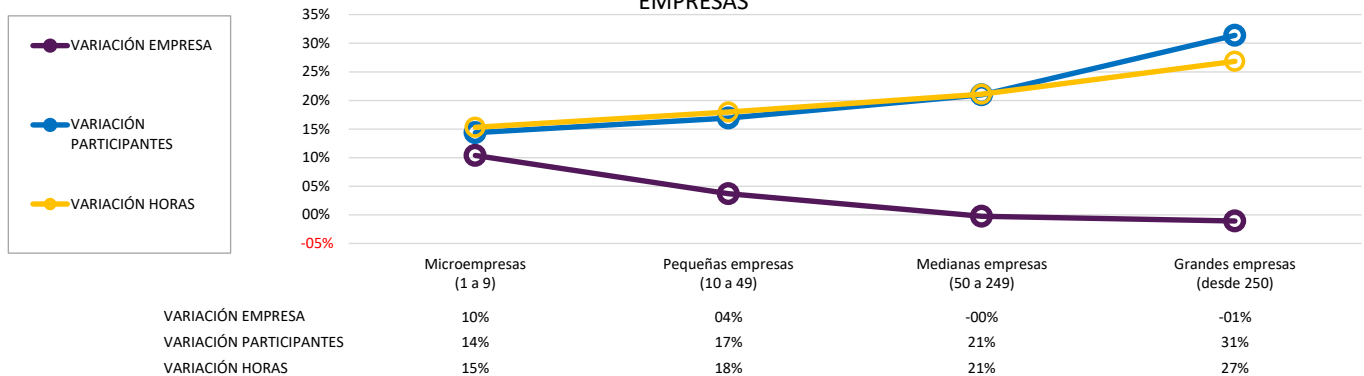
El segmento de la pequeña empresa también avanza con un 3,7% de nuevas empresas formadoras.

Las medianas y grandes empresas, sin embargo, registran un ligero retroceso en cuanto al

volumen de empresas formadoras. No obstante, es significativo que, aunque con una cifra ligeramente inferior de empresas formadoras, estos dos segmentos empresariales aumentan notablemente el volumen de formación anual. En concreto, las grandes empresas realizan 5,7 millones de horas de formación más que en 2020 y aumentan en 676.000 el número de participantes en los cursos realizados en el año.

La programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician sin embargo en un mayor número de trabajadores participantes en los mismos. En 2021, se acorta ligeramente la formación, al reducir su duración media hora por participante por término medio.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

- El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 513,6 millones de euros
- 52,7% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse
- Las microempresas de 1 a 5 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 73%
- Las grandes empresas desde 250 trabajadores han utilizado 205,6 millones de euros para financiar la formación de sus trabajadores
- Agricultura es el sector con mayor consumo del crédito de formación por parte de las empresas que han realizado formación: 58,7%
- La formación es gratuita para el trabajador

Las empresas disponen anualmente de un «crédito de formación» que pueden hacer efectivo mediante bonificaciones en las correspondientes cotizaciones empresariales a la Seguridad Social a medida que se realiza la comunicación de finalización de las acciones formativas.

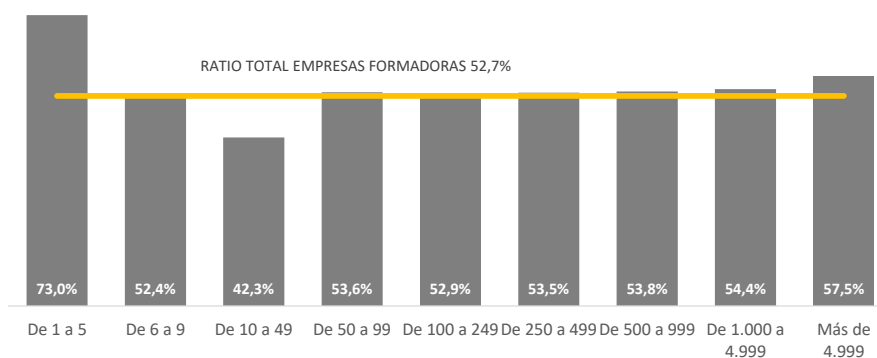
El importe de este crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

Para poder bonificarse los costes de la formación, las empresas, además de comunicar el inicio y finalización de las acciones formativas programadas ante la Administración, deben asegurar el desarrollo satisfactorio de las mismas y realizar las funciones de seguimiento, control y

evaluación por sí mismas o encomendarlas a una entidad externa que debe, además, someterse a las actuaciones de comprobación, seguimiento y control que realicen las Administraciones competentes.

Asimismo, las empresas deben respetar el derecho de información y consulta a la representación legal de los trabajadores. Las empresas pertenecientes a un grupo de empresas pueden disponer del crédito de formación conjunto de todas ellas, con el límite del 100% de lo cotizado por cada empresa en concepto de formación profesional. El 9% de las 6.094 empresas que han organizado la formación mediante un grupo empresarial han utilizado el crédito conjunto del Grupo de empresas en el que participaban.

RATIO CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL QUE TENÍAN ASIGNADO



CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado formadoras ¹	Crédito dispuesto formadoras	Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado
Estrato de asalariados				
De 1 a 9	214.359	133.275.685	87.147.984	65,4%
De 1 a 5	167.911	83.969.384	61.300.433	73,0%
De 6 a 9	46.448	49.306.301	25.847.552	52,4%
De 10 a 49	82.578	256.862.551	108.587.660	42,3%
De 50 a 249	21.282	210.935.320	112.211.174	53,2%
Más de 249	4.450	373.278.579	205.623.930	55,1%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	98			
Total	322.767	974.432.316	513.575.058	52,7%
Sector de actividad				
Agricultura	12.640	13.002.426	7.637.737	58,7%
Industria	40.272	215.279.327	110.385.023	51,3%
Construcción	44.485	80.478.305	42.514.255	52,8%
Comercio	70.854	161.118.194	82.622.211	51,3%
Hostelería	40.158	53.916.306	30.634.110	56,8%
Otros servicios ²	114.358	450.637.759	239.781.721	53,2%
Total	322.767	974.432.316	513.575.058	52,7%

¹ El importe del crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

² El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundae

COSTES DE LA FORMACIÓN

La aportación de las empresas a los costes de su formación ha sido de media por participante de 161€

El coste medio bonificado por participante ha ascendido a 104€

El coste de la formación por participante ha ascendido a 265€

La aportación de las empresas a los costes de la formación ha ascendido a 777,6 millones de euros

La formación presencial es la modalidad con mayor aportación de las empresas: 569,3 millones de euros

Las empresas están obligadas a participar con sus propios recursos en la financiación de la formación de sus trabajadores, pudiendo imputar los costes salariales de los trabajadores en el tiempo dedicado a la formación durante la jornada laboral como aportación privada a los costes de formación.

Las empresas del tramo de 1 a 5 trabajadores están exentas de esta obligación. El resto de las empresas deben cumplir un porcentaje de cofinanciación en función de su tamaño:

De 6 a 9 trabajadores: 5%.

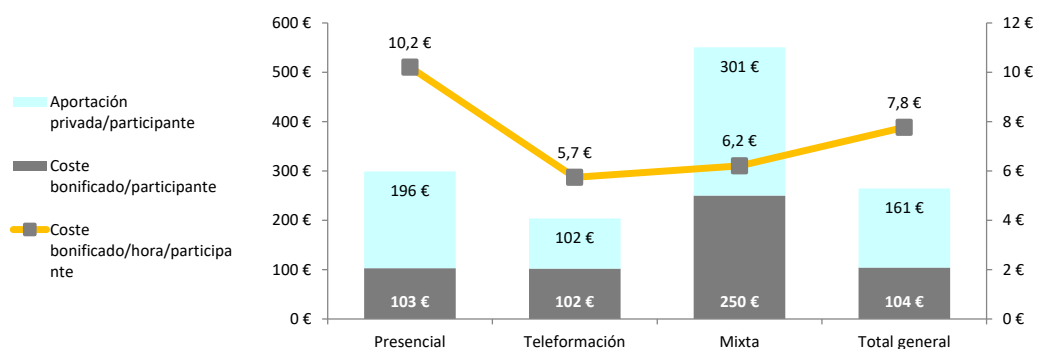
De 10 a 49 trabajadores: 10%.

De 50 a 249 trabajadores: 20%.

De 250 o más trabajadores: 40%.

Con la bonificación se financian los gastos directos, indirectos y de organización de la formación. Las empresas pueden justificar tanto los costes directos como los costes indirectos de la actividad formativa, con el límite de los módulos económicos máximos en función de la modalidad de formación. Los costes indirectos no pueden superar el 10% del coste total. Además, si las empresas encomiendan la organización de la formación a una entidad externa, pueden justificar los costes de organización, con el límite del 10% del coste total de la actividad formativa. Si la empresa tiene de 6 a 9 trabajadores este porcentaje se eleva al 15% y para las de 1 a 5 trabajadores se establece en el 20%

COSTE BONIFICADO Y APORTACIÓN PRIVADA POR PARTICIPANTE SEGÚN MODALIDAD DE IMPARTICIÓN (EN EUROS)



PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

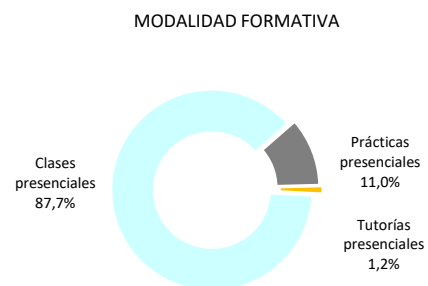
- Las empresas han autorizado 4.331 permisos individuales de formación (PIF) a sus trabajadores
- Los PIF finalizados en el año han supuesto 296.000 horas en conjunto
- La duración media de los permisos ha sido de 68,3 horas
- Del crédito dispuesto por las empresas, 9,4 millones de euros han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año

El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario.

En 2021 se realizan 4.331 PIF. El volumen de permisos se estabiliza respecto al año anterior. La duración media de los permisos, sin embargo, se alarga 9,3 horas de media situándose en 68,3 horas por beneficiario. El incremento global de horas autorizadas por las empresas es del 16%.

PIF	VARIACIÓN ANUAL	
4.331 PIF finalizados	▲ 0,3%	14 PIF
295.989 horas	▲ 16,1%	40.991 horas
68,3 Horas de media	▲ 9,3	Horas de duración

El PIF se realiza en horario de trabajo. La formación debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias.



La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas por curso académico o año natural.

Las empresas pueden bonificarse por los costes salariales de estos trabajadores las horas laborales dentro de la jornada laboral del trabajador que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de

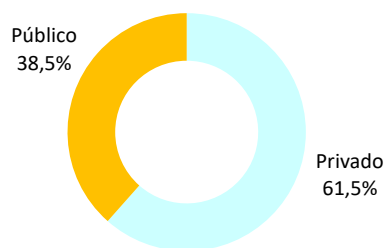
formación. En el supuesto del trabajador nocturno, las horas de descanso se podrán imputar como horas laborales.

En las horas laborales objeto de permiso se puede incluir el tiempo de desplazamiento desde el lugar de trabajo al centro de formación cuando coincida con horas laborales.

El crédito dispuesto por las empresas para financiar los PIF ha ascendido a 9,4 millones de euros.

Seis de cada diez beneficiarios de PIF han realizado la formación en centros privados y cuatro en centros públicos.

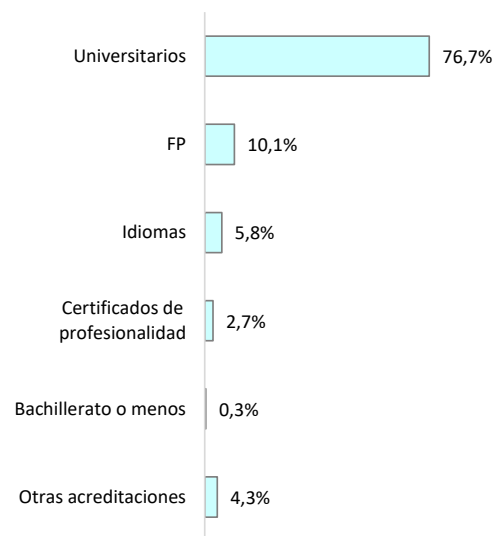
TITULARIDAD DEL CENTRO DE FORMACIÓN



El mayor número de permisos se han destinado a cursar formación reglada con una duración media de 65,4 horas. En segundo lugar, figuran los Títulos universitarios propios

En conjunto, 76,7% de los PIF han tenido como finalidad cursar algún tipo de estudios universitarios.

FINALIDAD DE LOS PIF



PIF FINALIZADOS, HORAS Y CRÉDITO POR FINALIDAD DEL PIF

Tipo de PIF	PIF Finalizados	Horas formación PIF	Crédito Dispuesto	Horas medias de PIF
Formación reglada	2.466	161.263	4.278.234 €	65,4
Certificado de profesionalidad	119	5.914	89.815 €	49,7
Otras acreditaciones	169	19.813	280.051 €	117,2
TUP - Título universitario propio	1.577	108.999	4.783.118 €	69,1
Total	4.331	295.989	9.431.218 €	68,3

FUENTE: Fundae

Los mayores usuarios de PIF en 2021:

- ✓ Son hombres
- ✓ Tienen entre 36 y 45 años
- ✓ Cuentan con estudios universitarios

- ✓ Tienen categoría profesional de directivo si son hombres y de técnica si son mujeres
- ✓ Pertenecen al sector de otros servicios

PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

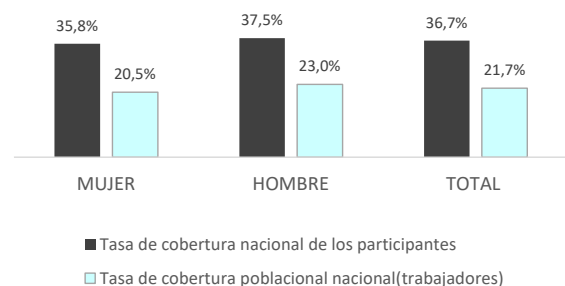
- **4.841.385** participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores
- **13,4** horas de formación por participante de media
- **2.865.744** trabajadores formados por sus empresas
- **La tasa de cobertura de los participantes se sitúa en el 36,7%**

La tasa de cobertura formativa de los participantes sobre los asalariados del sector privado y la multiparticipación -media de acciones realizadas por cada trabajador en el año- son los indicadores que miden la incidencia de la formación en la población beneficiaria.

La tasa de cobertura de los participantes alcanza el 36,7%. Es un importante avance respecto al año 2020 con una tasa del 30,1% que sitúa la actividad formativa empresarial en la senda de la recuperación de los niveles de actividad formativa en la etapa prepandemia.

La tasa de cobertura poblacional que pone en relación el número de trabajadores que han recibido formación de sus empresas con el número de asalariados del sector privado se sitúa en el 21,7%.

TASAS DE COBERTURA DE LOS PARTICIPANTES Y DE LOS TRABAJADORES FORMADOS SEGÚN GÉNERO



Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año. En 2021, cerca de siete de cada diez trabajadores que han recibido formación han realizado un curso y tres de cada diez han realizado más de un curso a lo largo del año.

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
4.841.385 participantes	▲ 25,6%	987.531 participantes
64.884.196 horas de formación	▲ 21,6%	11.517.076 horas
13,4 horas de media	▼ -0,4	horas de duración media por participante
2.865.744 trabajadores formados	▲ 16,3%	402.637 trabajadores
1,7 cursos por trabajador formado	▲ 0,1	cursos
22,6 horas por trabajador formado	▲ 1,0	horas de formación por trabajador formado

PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS

Los grupos más amplios de participantes en las acciones formativas programadas por las empresas:

- **Tienen entre 36 y 45 años**
- **Trabajan en grandes empresas**
- **Tienen categoría profesional de trabajadores cualificados**
- **El grupo más numeroso de la participación femenina tiene estudios terciarios.**
- **El grupo más numeroso de la participación masculina tiene un nivel máximo de estudios primarios**

El participante es la unidad básica en el análisis de la formación anual. Las sucesivas acciones formativas realizadas por un mismo trabajador dan lugar a sucesivos participantes. Cada trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año, en consecuencia, la suma de las participaciones en formación supera la de trabajadores formados.

El participante aúna las características sociodemográficas y laborales del trabajador en el momento de realizar la formación y queda asociado a las características de la

acción formativa: modalidad, duración, contenidos y lugar de impartición.

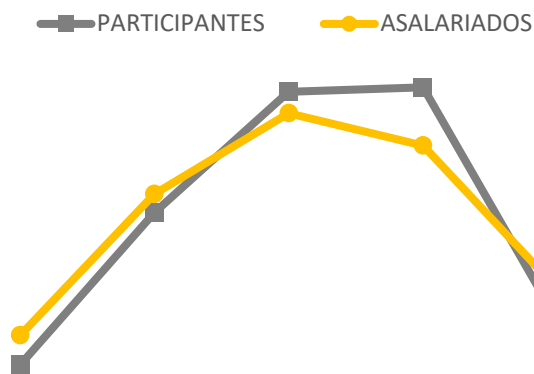
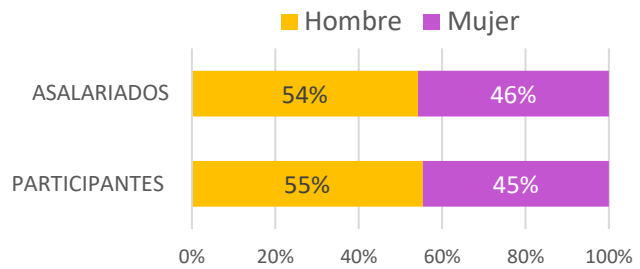
Si un trabajador experimenta cambios en su perfil –nuevo nivel de estudios, de categoría profesional, de grupo de cotización-, cambia la ubicación de su centro de trabajo o cambia de empresa entre una participación en formación y otra posterior dará lugar a participantes con características diferentes.

GÉNERO

55% hombres

45% mujeres.

La participación masculina está un punto por encima de su peso entre la población beneficiaria.



EDAD

31,9% tiene de 36 a 45 años y el 32,4% de 46 a 55.

El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.

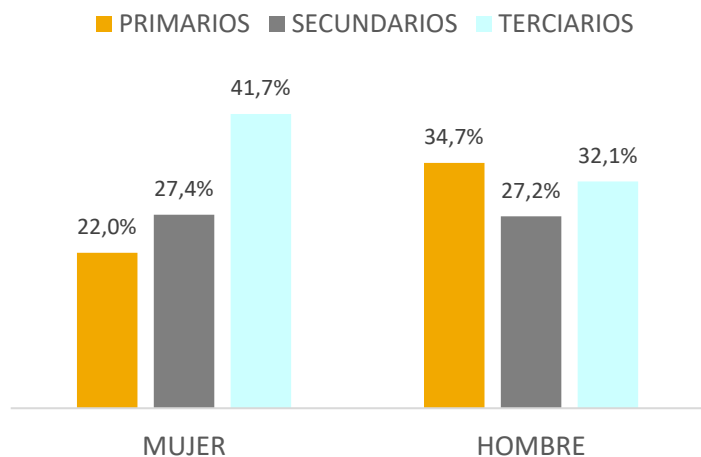
De 16 a 25 De 26 a 35 De 36 a 45 De 46 a 55 Mayores de 55

ESTUDIOS

36,4% de los participantes tienen estudios terciarios.

El nivel académico es más elevado entre las mujeres que entre los hombres.

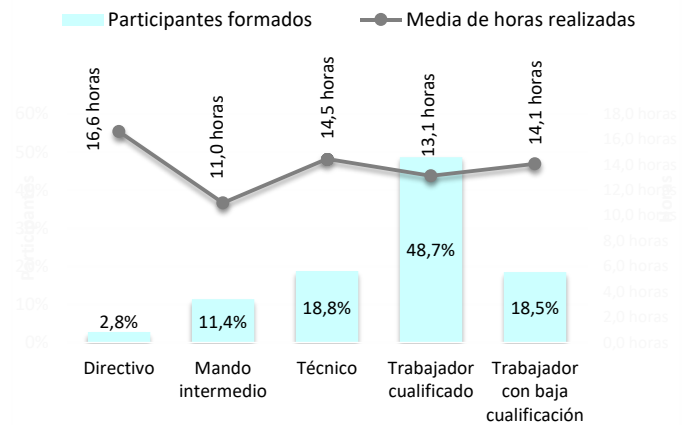
Los trabajadores con mayor nivel académico realizan más horas de formación anuales.



CATEGORÍA PROFESIONAL

48,7% son trabajadores cualificados.

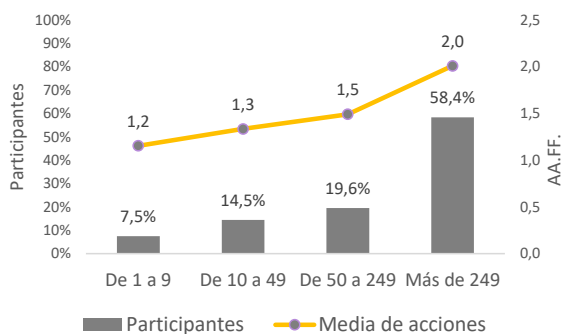
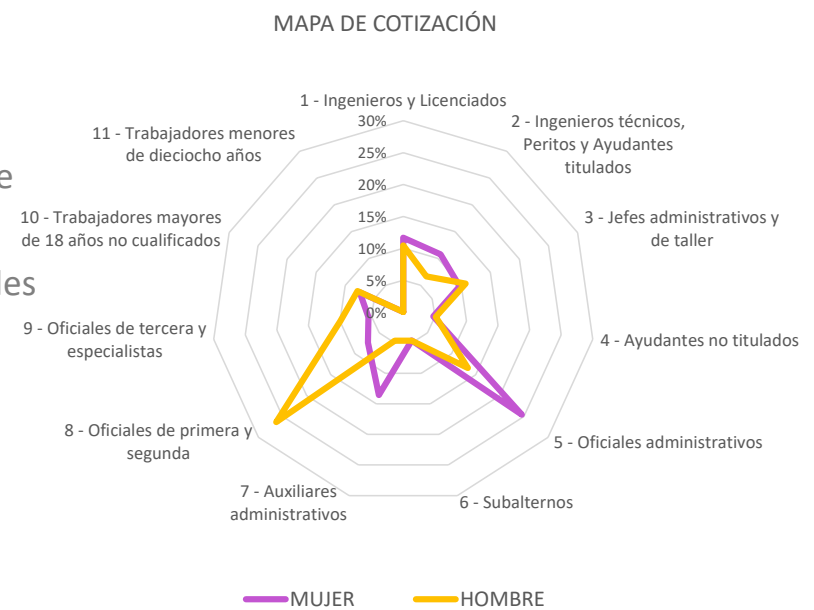
Los directivos realizan cursos ligeramente más largos: 16,6 horas por participante de media.



GRUPO DE COTIZACIÓN

La participación masculina más numerosa es la de los Oficiales de primera y segunda: 26,3%.

Entre las mujeres hay más Oficiales administrativas: 24,5%.



TAMAÑO DE LA EMPRESA

55,9% pertenecen a grandes empresas desde 250 trabajadores

La media de acciones por trabajador se eleva a 1,8 en este segmento empresarial y decrece a 1,1 en las microempresas de 1 a 9 trabajadores.

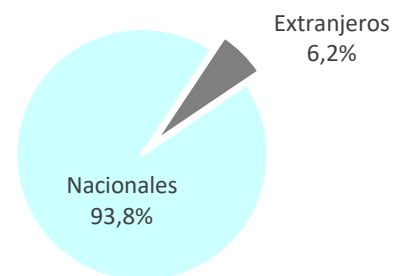
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

300.771 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores son extranjeros:

- Los extranjeros suponen el 6,2% del total de participantes formados en 2021
- 223.689 trabajadores extranjeros formados por sus empresas más que en 2020

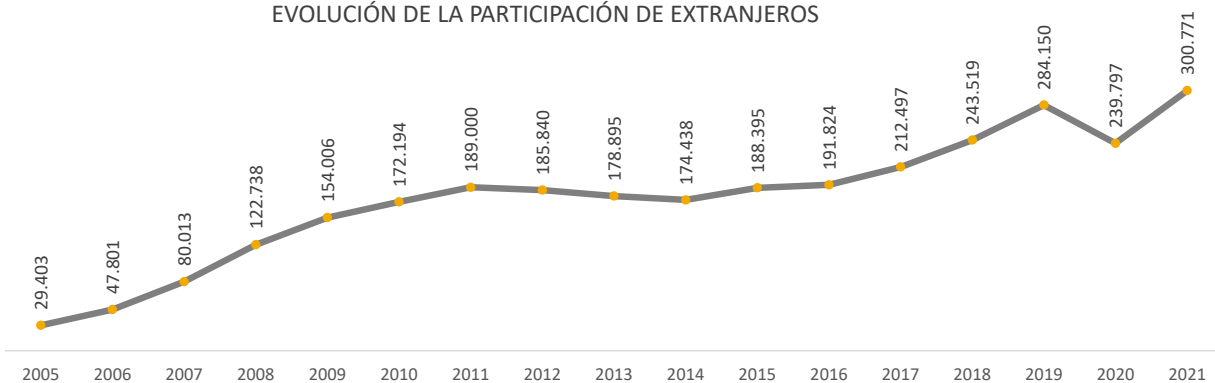
El perfil de participación de los trabajadores extranjeros formados por las empresas se caracteriza por ser masculino, de menor edad, pertenecer a empresas de menor tamaño y aumentar su presencia relativa en los sectores de construcción y hostelería.

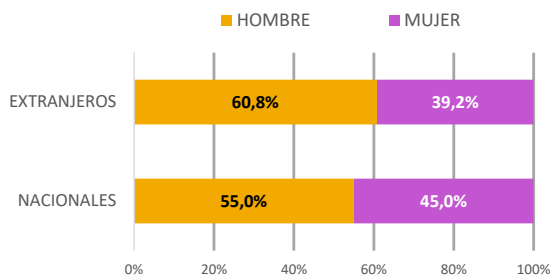
PARTICIPANTES EXTRANJEROS



PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
300.771 participantes extranjeros	▲ 25,4%	60.974 participantes
4.323.612 horas de formación	▲ 26,7%	911.657 horas de formación
14,4 horas de media	▲ 0,1	horas
223.689 trabajadores formados	▲ 20,7%	38.414 trabajadores

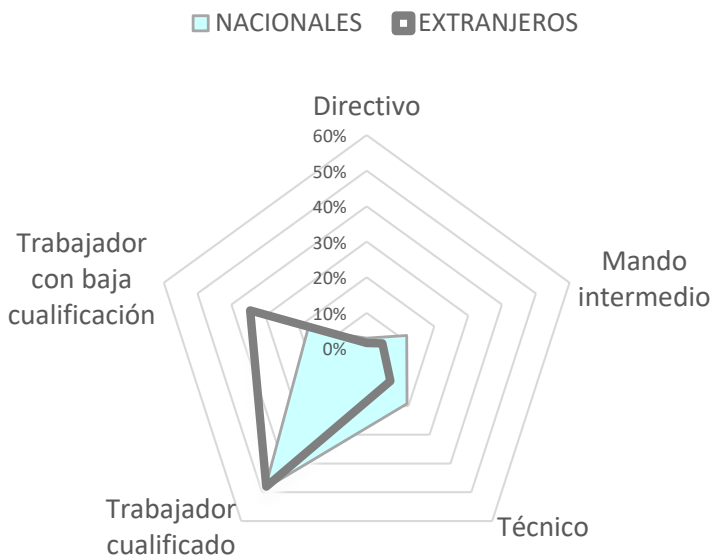
EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS





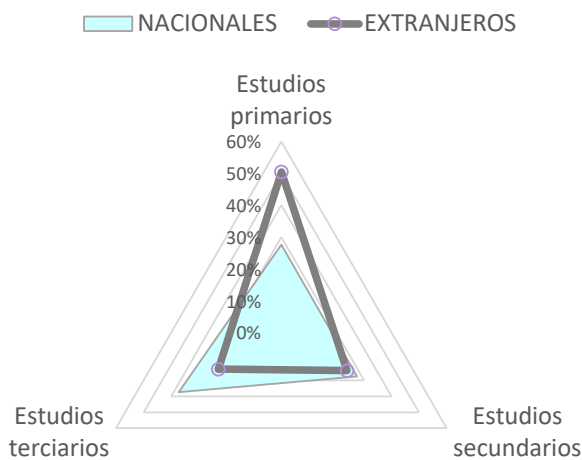
GÉNERO

Mayor presencia de hombres



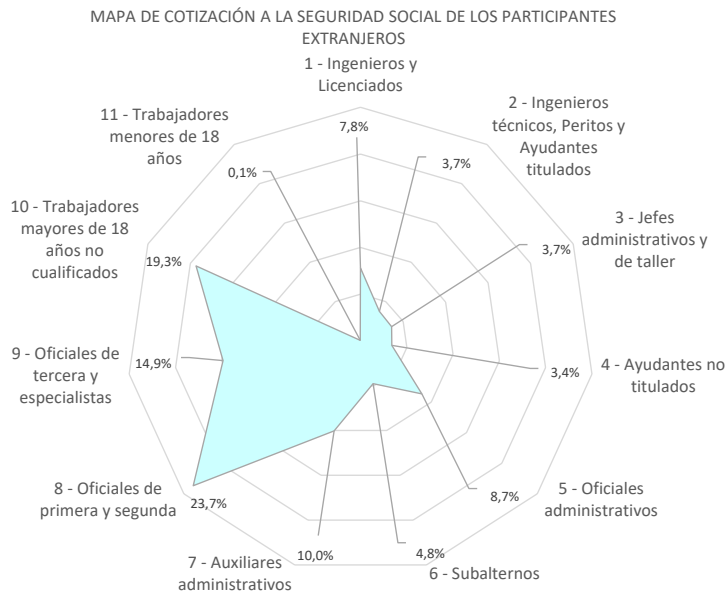
CATEGORÍA PROFESIONAL

La presencia de extranjeros se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 34,5% tienen baja cualificación frente al 17,4% de los participantes nacionales



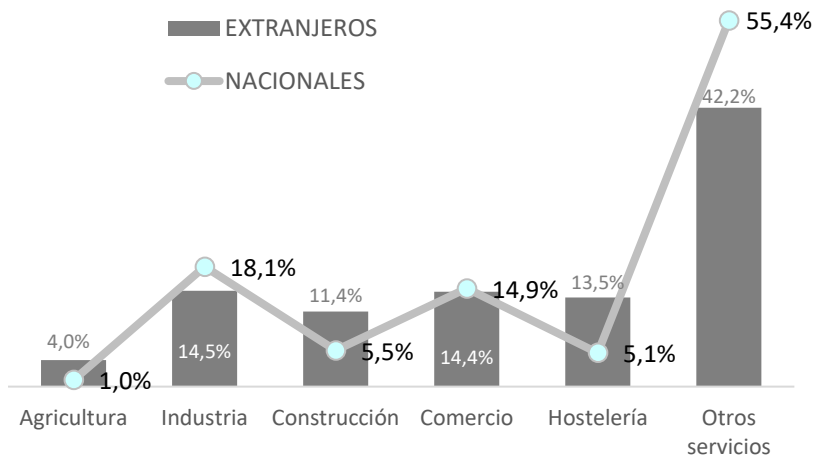
NIVEL DE ESTUDIOS

La mitad de los participantes extranjeros solo cuenta con estudios primarios



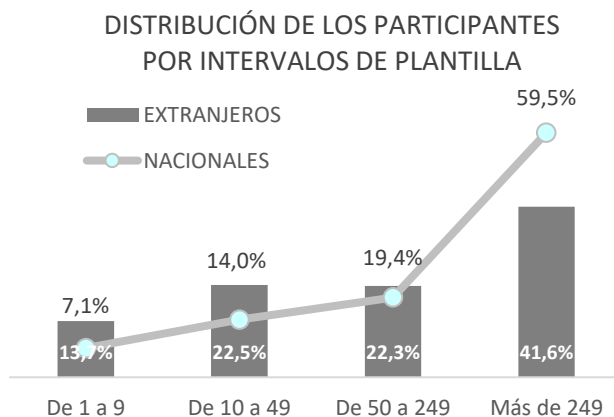
GRUPO DE COTIZACIÓN

Los grupos más numerosos de participantes extranjeros son Oficiales de primera y segunda, y Trabajadores no cualificados



SECTOR DE ACTIVIDAD

La presencia de extranjeros se hace mas significativa en los sectores de la construcción y la hostelería



TAMAÑO DE LA EMPRESA

En las empresas de menor tamaño: microempresas y pequeñas empresas, se incrementa la presencia de extranjeros

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

- Cada participante en un curso realiza **13,4 horas de formación por término medio**
- Las empresas de **1 a 5 trabajadores** realizan la formación de **más duración: 37 horas de media**, y las empresas de **mayor tamaño, con más de 5.000 trabajadores**, realizan la de **menor duración: 7,4 horas de media**.
- En conjunto se han realizado **64,9 millones de horas de formación**
- La formación presencial es mayoritaria: **59,9%** de los formados que reciben la formación más breve, **10,1 horas de media**
- Los cursos se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Seguridad y medio ambiente, Administración y gestión y Comercio y marketing

La formación se ha llevado a cabo en las empresas mediante 755.052 grupos formativos.

La formación en el contexto de las bonificaciones a la formación puede realizarse bajo tres modalidades de impartición:

Presencial: organizada en grupos de un máximo de 30 participantes como máximo y 25 en formación vinculada a certificados de profesionalidad.

Teleformación a través de una plataforma virtual de aprendizaje que posibilite la interactividad de alumnos, tutores y recursos situados en distinto lugar y que asegure la gestión de los contenidos, un proceso de aprendizaje sistematizado para los participantes, su seguimiento continuo y en tiempo real, así como la evaluación de todo el proceso. También debe disponer de un tutor por cada 80 participantes.

Mixta: mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más

del 20% de las horas de formación presencialmente.

En 2021, y como sucede desde la puesta en marcha del sistema en 2004, la formación presencial es la modalidad más utilizada por las empresas con 2,9 millones de participantes.

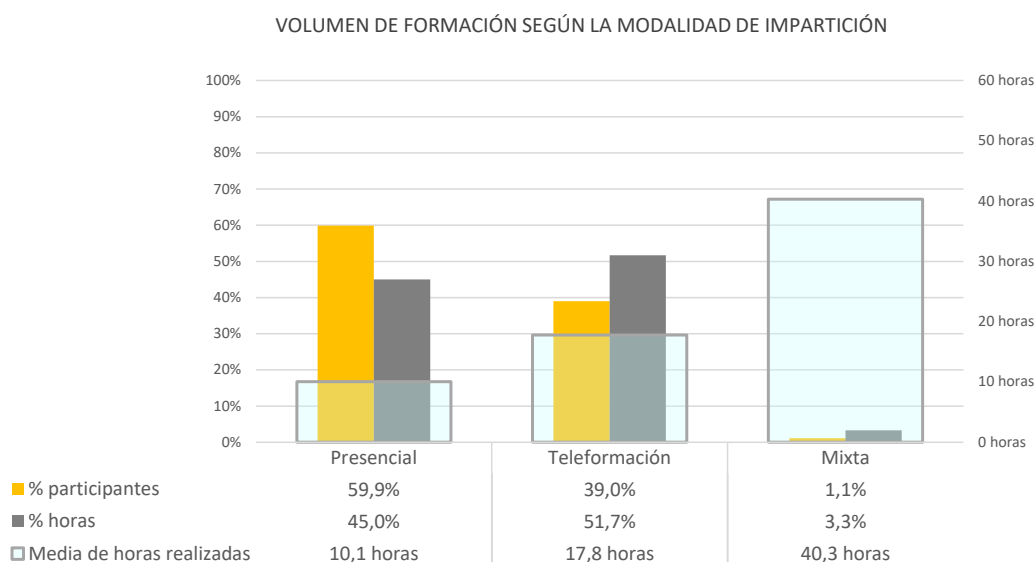
No obstante, el importante avance de la teleformación en 2020 ocasionado por la pandemia ha hecho que la presencialidad reduzca peso en la formación bonificada, ya que tradicionalmente suponía las tres cuartas partes de los formados cada año.

En paralelo, la teleformación ha ido ampliándose. En 2021 llega a 1,8 millones de participantes: 100.241 más que en 2020, y más de la mitad de las horas de formación anuales se realizan *online*: 51,7%.

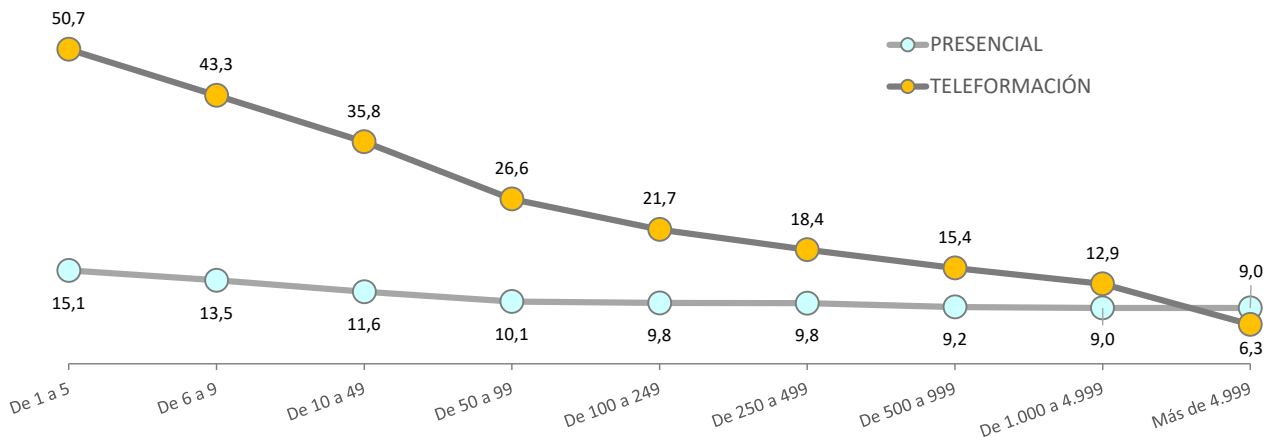
FORMACIÓN PRESENCIAL		VARIACIÓN ANUAL	
2.900.669 participantes	▲ 42,7%	867.563 participantes	
29.197.624 horas de formación	▲ 37,2%	7.914.441 horas	
10,1 horas de media	▼ -0,4	horas de duración media por participante	
TELEFORMACIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
1.887.616 participantes	▲ 5,6%	100.241 participantes	
33.546.488 horas de formación	▲ 9,6%	2.933.664 horas	
17,8 horas de media	▲ 0,6	horas de duración media por participante	
FORMACIÓN MIXTA		VARIACIÓN ANUAL	
53.100 participantes	▲ 59,1%	19.727 participantes	
2.140.084 horas de formación	▲ 45,5%	668.971 horas	
40,3 horas de media	▼ -3,8	horas de duración media por participante	

La duración mínima de las acciones formativas en el sistema de bonificaciones a la formación es de dos horas. Cada participante en una de las acciones formativas programadas por las empresas ha realizado por término medio 13,4 horas de formación. La modalidad presencial es la de menor duración: 10,1 horas de media. La formación mixta es la de mayor duración, 40,3 horas de media, aunque afecta a un muy reducido grupo de participantes: 1,1% del total.

El tamaño de las empresas, medido por el número de trabajadores, es un factor clave en la duración de la formación que programan para sus trabajadores: las acciones formativas tienen una extensión inversamente proporcional al tamaño de las plantillas. La formación de más duración es la de las empresas de 1 a 5 trabajadores: 37 horas, y la de menor duración la de las empresas desde 5.000 trabajadores: 7,4 horas.



DURACIÓN DE LA FORMACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS DE LA EMPRESA



La formación presencial -y la parte presencial de la formación mixta- pueden desarrollarse a través de aula virtual.

Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

Por otra parte, las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

- Las acciones formativas agrupadas bajo el epígrafe Formación complementaria tienen una duración superior a la media: 25,1 horas por participante. Ente ellas, destacan, por su volumen de participantes y horas de formación los cursos de inglés con 164.927 participantes que han recibido 28,6 horas de formación como media; y los cursos sobre Legislación y normativa con 118.153 participantes
- Las acciones formativas de la familia profesional de Vidrio y cerámica son las más extensas con 35,3 horas de duración media

AULA VIRTUAL	VARIACIÓN ANUAL	
957.251 participantes	▲ 73,1%	404.120 participantes
10.272.276 horas de formación	▲ 78,6%	4.520.264 horas
10,7 horas de media	▲ 0,3	horas de duración media por participante

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Administración y gestión	1.412.704	29,2%	9,7
Seguridad y medio ambiente	1.262.199	26,1%	12,1
Comercio y márketing	401.639	8,3%	11,3
Servicios socioculturales y a la comunidad	398.031	8,2%	12,5
Formación complementaria	326.447	6,7%	25,1
Informática y comunicaciones	301.532	6,2%	18,4
Industrias alimentarias	219.499	4,5%	11,8
Transporte y mantenimiento de vehículos	155.415	3,2%	23,0
Sanidad	127.036	2,6%	15,3
Instalación y mantenimiento	48.669	1,0%	18,0
Edificación y obra civil	42.935	0,9%	16,8
Hostelería y turismo	34.172	0,7%	20,2
Fabricación mecánica	30.418	0,6%	21,6
Energía y agua	18.993	0,4%	17,1
Agraria	11.808	0,2%	21,7
Química	10.899	0,2%	20,8
Electricidad y electrónica	10.730	0,2%	19,3
Artes gráficas	6.150	0,1%	28,6
Imagen personal	5.274	0,1%	25,9
Imagen y sonido	5.181	0,1%	12,1
Textil, confección y piel	3.656	0,1%	10,3
Actividades físicas y deportivas	2.184	0,0%	18,4
Industrias extractivas	2.105	0,0%	15,7
Madera, mueble y corcho	1.416	0,0%	14,5
Vidrio y cerámica	1.199	0,0%	35,3
Artes y artesanías	662	0,0%	14,7
Marítimo pesquera	432	0,0%	27,7
Total	4.841.385	100,0%	13,4

FUENTE: Fundae

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ÁREA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS CON MÁS DE CINCO MIL PARTICIPANTES

Área profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y prevención	1.229.852	25,4%	11,9
Administración y auditoría	736.124	15,2%	11,9
Finanzas y seguros	576.366	11,9%	7,4
Compraventa	268.416	5,5%	8,9
Sistemas y telemática	264.381	5,5%	19,5
Alimentos diversos	212.636	4,4%	11,5
Formación y educación	200.042	4,1%	12,6
Lenguas extranjeras	186.820	3,9%	28,9
Atención social	173.749	3,6%	12,3
Competencia clave	133.711	2,8%	19,7
Atención sanitaria	110.756	2,3%	14,5
Gestión de la información y comunicación	100.214	2,1%	6,8
Conducción de vehículos por carretera	89.741	1,9%	28,8
Logística comercial y gestión del transporte	89.520	1,8%	12,1
Marketing y relaciones públicas	43.703	0,9%	24,4
Montaje y mantenimiento de instalaciones	40.139	0,8%	17,2
Comunicaciones	32.968	0,7%	9,4
Gestión ambiental	32.347	0,7%	18,9
Aeronáutica	27.863	0,6%	8,9
Restauración	22.850	0,5%	21,1
Maquinaria de construcción	22.525	0,5%	11,3
Electromecánica de vehículos	21.453	0,4%	14,8
Servicios y productos sanitarios	15.716	0,3%	20,6
Servicios al consumidor	14.337	0,3%	13,0
Construcciones metálicas	11.909	0,2%	19,9
Producción mecánica	11.174	0,2%	24,7
Proyectos y seguimiento de obras	11.053	0,2%	26,7
Ferrocarril y cable	10.761	0,2%	28,5
Instalaciones eléctricas	10.610	0,2%	19,4
Actividades culturales y recreativas	9.801	0,2%	12,3
Energía eléctrica	9.112	0,2%	13,5
Albañilería y acabados	7.028	0,1%	15,5
Frío y climatización	6.595	0,1%	19,8
Agua	6.346	0,1%	13,6
Alojamiento	6.015	0,1%	23,1
Operaciones mecánicas	5.611	0,1%	20,5
Naútica	5.478	0,1%	20,8
Agricultura	5.260	0,1%	27,4
Turismo	5.246	0,1%	12,7

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES

AGRICULTURA

- Agricultura es el sector con menos presencia en la formación bonificada
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 6,2%

INDUSTRIA

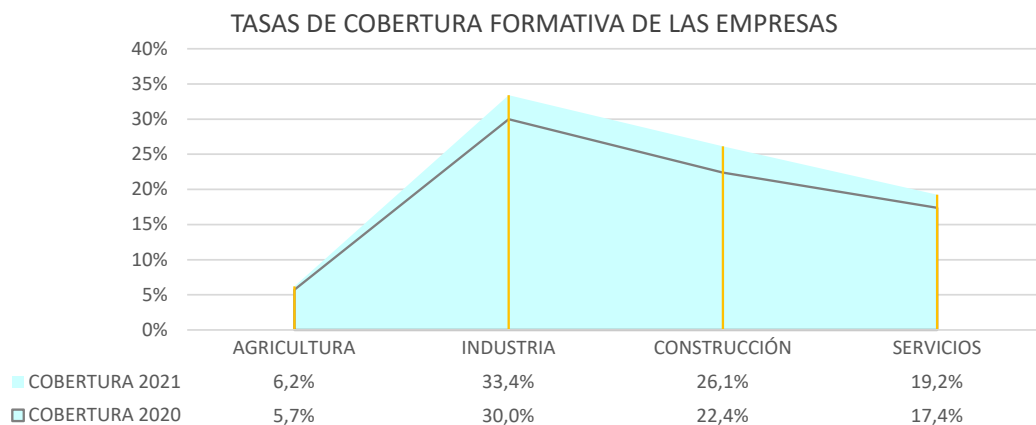
- Industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 33,4%
- La tasa de empresas formadoras en la industria es superior al resto de los grandes sectores en todos los estratos de asalariados

CONSTRUCCIÓN

- Construcción supone el 13,8% de las empresas formadoras, 3,6 puntos por encima del peso sectorial de empresas beneficiarias: 10,2%
- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 26,1%

SERVICIOS

- Supone las tres cuartas partes de la formación anual con el 69,8% de las empresas formadoras, el 75% de los participantes y el 72,1% de las horas de formación realizadas en el año
- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 19,2%



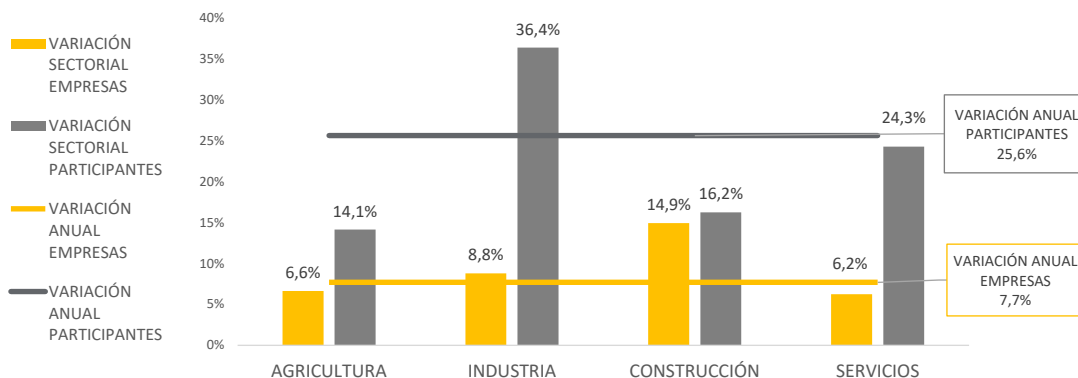
El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

AGRICULTURA		VARIACIÓN ANUAL	
12.640 empresas formadoras	▲ 6,6%	787 empresas	
58.796 participantes formados	▲ 14,1%	7.280 participantes	
952.500 horas de formación	▲ 1,5%	153.232 horas	
16,2 horas de media	▲ 0,7	horas de duración media por participante	
INDUSTRIA		VARIACIÓN ANUAL	
40.272 empresas formadoras	▲ 8,8%	3.256 empresas	
867.318 participantes formados	▲ 36,4%	231.359 participantes	
12.067.372 horas de formación	▲ 50,6%	2.695.899 horas	
13,9 horas de media	▼ -0,8	horas de duración media por participante	
CONSTRUCCIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
44.485 empresas formadoras	▲ 14,9%	5.780 empresas	
283.521 participantes formados	▲ 16,2%	39.616 participantes	
5.069.520 horas de formación	▲ 19,0%	808.594 horas	
17,9 horas de media	▲ 0,4	horas de duración media por participante	
SERVICIOS		VARIACIÓN ANUAL	
225.370 empresas formadoras	▲ 6,2%	13.217 empresas	
3.631.750 participantes formados	▲ 24,3%	709.276 participantes	
46.794.804 horas de formación	▲ 20,2%	7.859.351 horas	
12,9 horas de media	▼ -0,4	horas de duración media por participante	

La evolución anual positiva de la formación en las empresas se constata en todos los grandes sectores económicos que incrementan el número

de empresas formadoras, el número de formados y las horas de formación anuales.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS Y PARTICIPANTES SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD



El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y otros servicios -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PERFIL DE LA PARTICIPACIÓN

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

La industria manufacturera y las actividades del comercio y reparación de vehículos condensan el mayor volumen de participantes y horas de formación realizadas en el año.

Las actividades comerciales, a su vez, reúnen el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de las Industrias extractivas, seguida del resto de actividades industriales.

Las acciones formativas programadas por las empresas del grupo Resto de servicios son las de mayor duración media anual. Este epígrafe recoge, entre otras, las actividades asociativas, la reparación de ordenadores, equipos de comunicación y aparatos electrónicos, la reparación de muebles, artículos de uso doméstico y efectos personales, así como las actividades de mantenimiento físico.

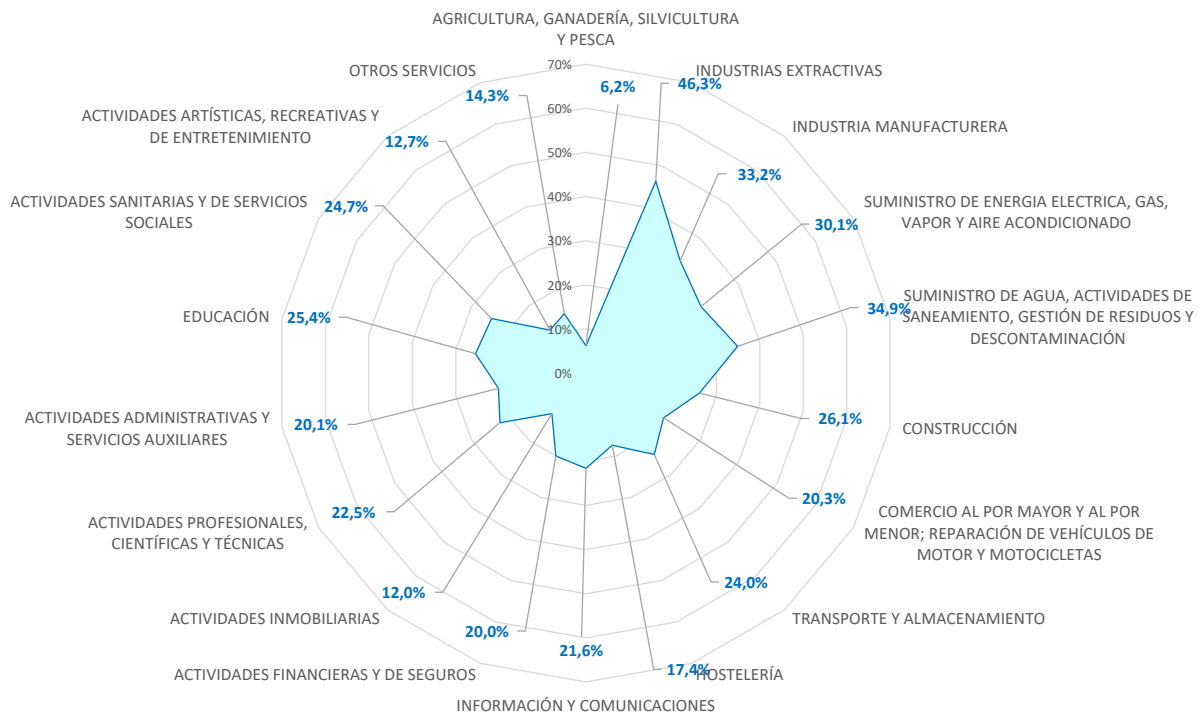
Respecto a la variación anual hay que destacar que las actividades con mayor incremento de empresas formadoras son construcción y transporte y almacenamiento.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Actividad económica (CNAE)	Empresas		Participantes Formados	Horas		Media de Horas Realizadas
	Formadoras	Cobertura		Participantes Formados	Participantes Formados	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	12.640	6,2%	58.796	952.500	16,2	
Industrias extractivas	641	46,3%	11.895	159.616	13,4	
Industria manufacturera	37.418	33,2%	755.947	10.634.244	14,1	
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	528	30,1%	34.694	331.300	9,5	
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	1.685	34,9%	64.782	942.212	14,5	
Construcción	44.485	26,1%	283.521	5.069.520	17,9	
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	70.854	20,3%	718.020	9.823.618	13,7	
Transporte y almacenamiento	19.028	24,0%	300.389	4.593.075	15,3	
Hostelería	40.158	17,4%	272.640	4.146.764	15,2	
Información y comunicaciones	5.759	21,6%	183.997	2.777.714	15,1	
Actividades financieras y de seguros	3.633	20,0%	636.044	4.616.732	7,3	
Actividades inmobiliarias	4.737	12,0%	19.950	386.971	19,4	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	23.609	22,5%	229.509	4.290.999	18,7	
Actividades administrativas y servicios auxiliares	12.350	20,1%	471.514	5.645.765	12,0	
Educación	10.718	25,4%	241.750	3.118.665	12,9	
Actividades sanitarias y de servicios sociales	13.582	24,7%	447.243	5.119.239	11,4	
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	5.276	12,7%	35.672	651.036	18,3	
Resto servicios	12.895	14,3%	59.007	1.282.864	21,7	
Total	322.767	19,4%	4.841.385	64.884.196	13,4	

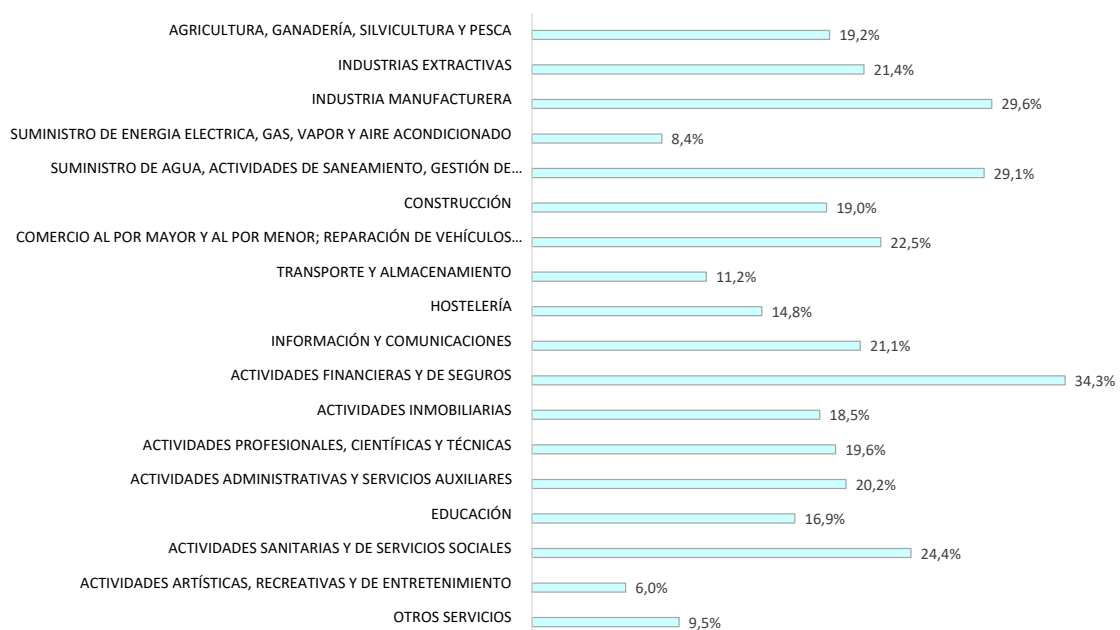
FUENTE: Fundae

COBERTURA FORMATIVA DE LAS EMPRESAS FORMADORAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL

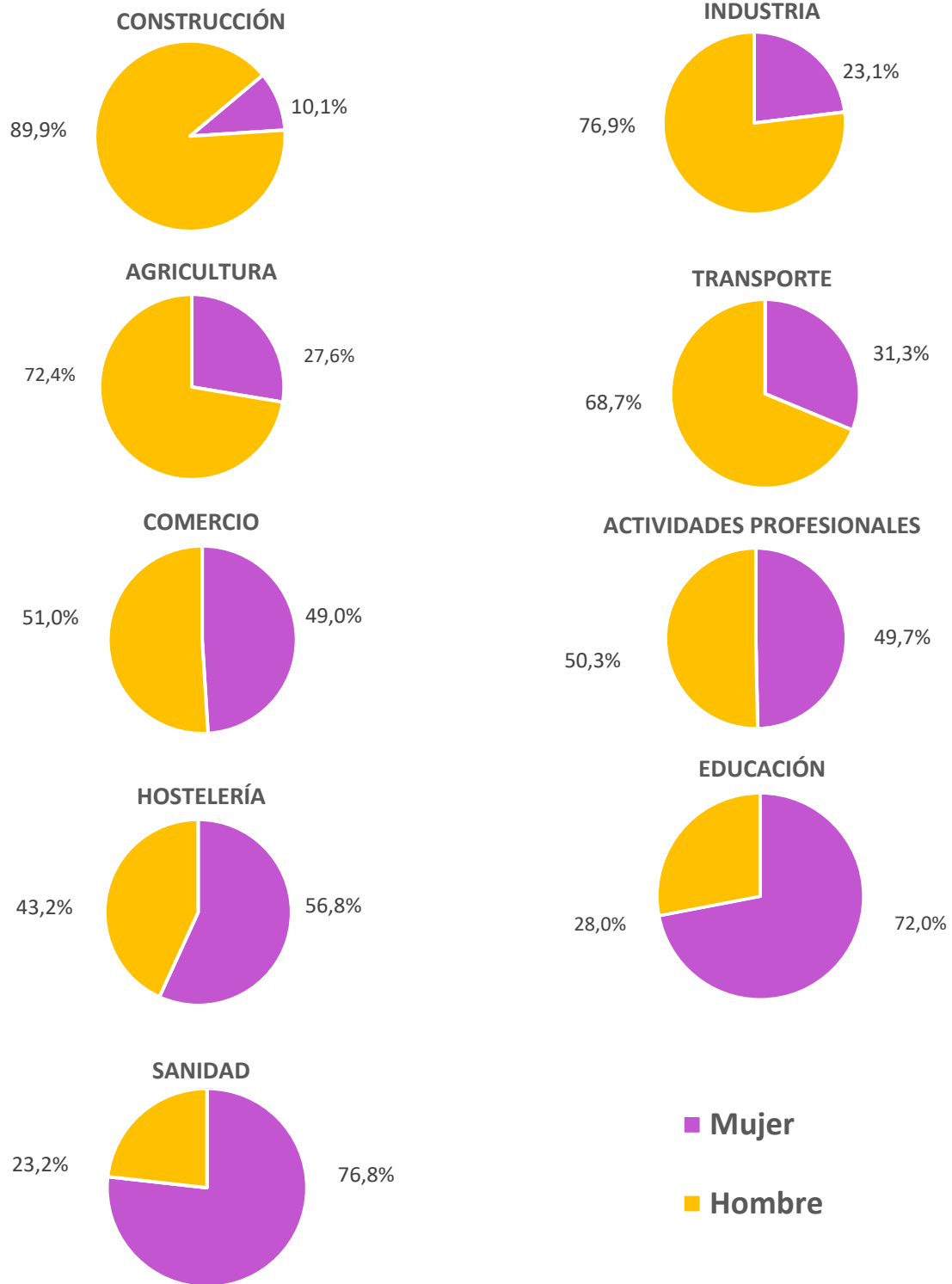


Las actividades financieras y de seguros están a la cabeza en cuanto a incremento sectorial de horas de formación realizadas en 2021: 34,3% respecto a las que se llevaron a cabo en 2020. A continuación, figura la industria manufacturera con un incremento del 29,6%.

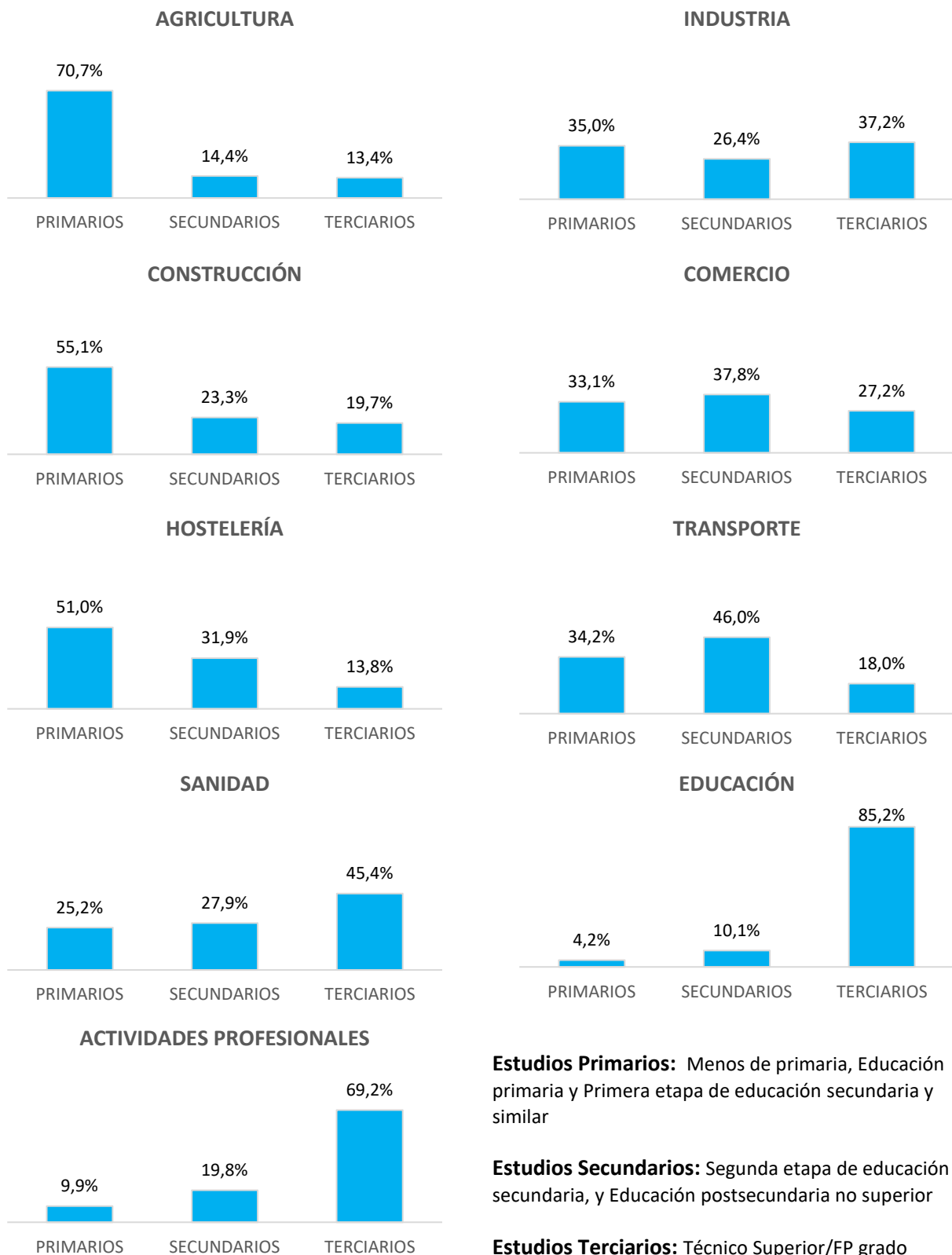
INCREMENTO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN



PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACION SECTORIAL GÉNERO DE LOS PARTICIPANTES



NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES



Estudios Primarios: Menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar

Estudios Secundarios: Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior

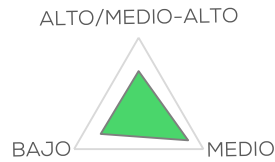
Estudios Terciarios: Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo

NIVEL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

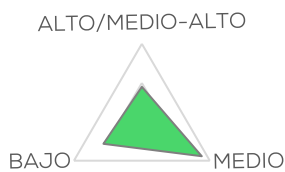
AGRICULTURA



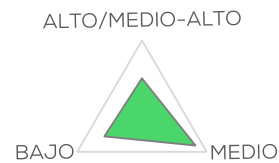
INDUSTRIA



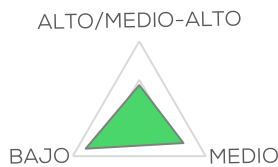
CONSTRUCCIÓN



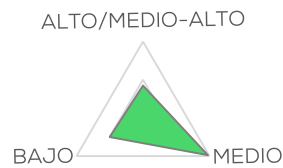
COMERCIO



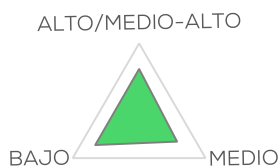
HOSTELERÍA



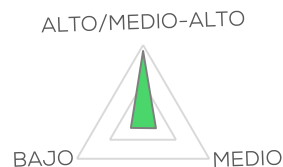
TRANSPORTE



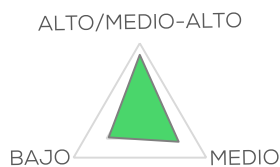
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



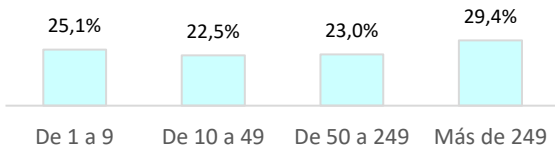
ALTO/MEDIO-ALTO: 1 Ingenieros y Licenciados, 2 Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados, 3 Jefes administrativos y de taller

MEDIO: 4 Ayudantes no titulados, 5 Oficiales administrativos, 8 Oficiales de primera y segunda

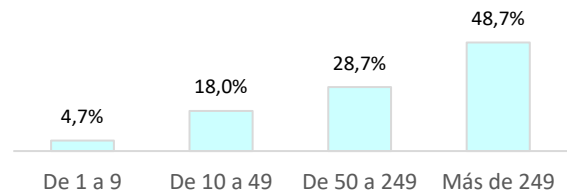
BAJO: 6 Subalternos, 7 Auxiliares administrativos, 9 Oficiales de tercera y especialistas, 10 Trabajadores mayores de 18 años no cualificados, 11 Trabajadores menores de dieciocho años.

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR ESTRATO DE ASALARIADOS

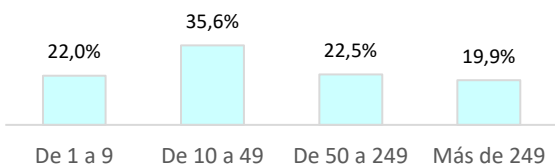
AGRICULTURA



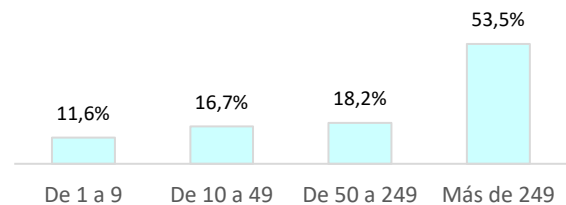
INDUSTRIA



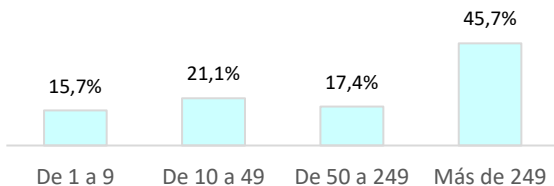
CONSTRUCCIÓN



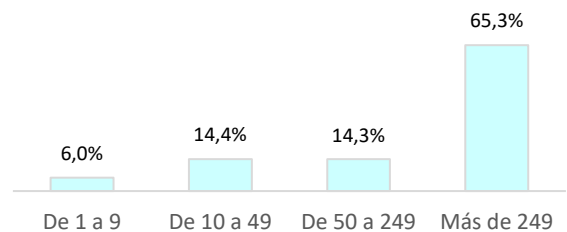
COMERCIO



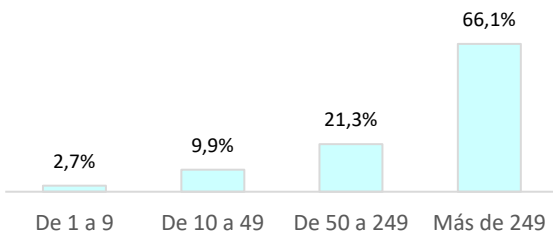
HOSTELERÍA



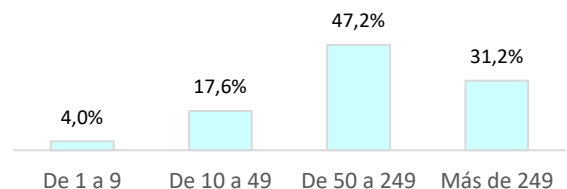
TRANSPORTE



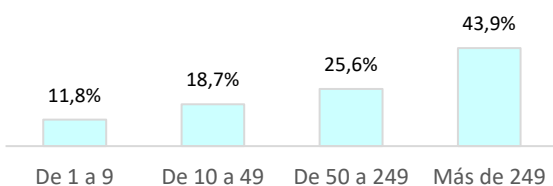
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
12.640	EMPRESAS FORMADORAS
3,9%	de las empresas que han realizado formación en el año
6,2%	de TASA DE COBERTURA
7.639.249 €	de CRÉDITO dispuesto
58.796	PARTICIPANTES FORMADOS
1,2%	de los participantes formados en el año
1,5%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
16,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector primario engloba la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Sus actividades comprenden el aprovechamiento de los recursos naturales vegetales y animales, incluyendo las actividades de producción agrícola, cría y reproducción de animales, recolección de madera y de otras plantas y animales en una explotación o su hábitat natural.

Las empresas del sector primario programan para sus trabajadores principalmente formación presencial, con una duración media de 9,6 horas.

En contraste, la formación online alcanza las 45 horas de media por participante.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales: 43,4% de participantes y 32,1% de las horas realizadas.

Los formados del sector son:

Mayoría de hombres

Con titulación máxima de estudios primarios

Un nivel profesional bajo

Trabajan en PYMES

Dos de cada diez formados son extranjeros

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	81,3%	48,3%	9,6 horas
Teleformación	17,7%	49,0%	45,0 horas
Mixta	1,0%	2,7%	41,9 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	43,4%	32,1%	12,0 horas
Seguridad alimentaria: manipulación y control	9,4%	4,9%	8,5 horas
Gestión de recursos humanos	6,1%	4,9%	13,2 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
40.272	EMPRESAS FORMADORAS
12,5%	de las empresas que han realizado formación en el año
33,4%	de TASA DE COBERTURA
110.387.612 €	de CRÉDITO dispuesto
867.318	PARTICIPANTES FORMADOS
17,9%	de los participantes formados en el año
18,6%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,9	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Este gran sector económico engloba multitud de actividades como son: Las actividades de las industrias extractivas. La manufactura que comprende la industria de la alimentación, la industria textil y de confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado, la industria de la madera, la industria del papel y las artes gráficas con la impresión, encuadernación y reproducción de soportes grabados. La industria química con la fabricación de productos farmacéuticos, de caucho y plásticos, la fabricación de vidrio y de productos de vidrio, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de cemento. La metalurgia con la fabricación de herramientas, de productos informáticos, electrónicos y ópticos, de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados. La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la construcción naval, así como la fabricación de muebles. Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

Las empresas de la industria programan para sus trabajadores formación presencial.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

Los formados son:

Mayoritariamente hombres

Con nivel profesional medio-bajo principalmente compuesto de Oficiales de primera y segunda

La mitad de las mujeres participantes en los cursos tienen estudios terciarios

Cerca de la mitad de los participantes formados trabajan en grandes empresas

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	82,7%	63,2%	10,6 horas
Teleformación	16,0%	32,7%	28,4 horas
Mixta	1,2%	4,1%	46,5 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	37,3%	28,4%	10,6 horas
Gestión de recursos humanos	10,9%	7,7%	9,8 horas
Idiomas	5,4%	11,9%	30,7 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

44.485	EMPRESAS FORMADORAS
13,8%	de las empresas que han realizado formación en el año
26,1%	de TASA DE COBERTURA
42.514.255 €	de CRÉDITO dispuesto
283.521	PARTICIPANTES FORMADOS
5,9%	de los participantes formados en el año
7,8%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
17,9	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector de la construcción comprende las actividades generales y especializadas de construcción de edificios tanto en lo que respecta a las obras nuevas como a la reparación, a las ampliaciones y las reformas, y las obras de ingeniería civil como autopistas, carreteras, calles, puentes, túneles, líneas férreas, aeropuertos, puertos y otras obras hidráulicas, sistemas de riego y alcantarillado, instalaciones industriales, gasoductos, oleoductos y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. El alquiler de equipo de construcción con operarios también se considera en el sector.

Las empresas de la construcción realizan principalmente formación presencial.

Es el sector con mayor uso de la formación mixta.

Los cursos más impartidos son de Prevención de riesgos laborales: la mitad de las horas de formación realizadas.

La participación es, en su mayoría:

Masculina, con titulación máxima de estudios primarios. La mitad de las mujeres formadas, sin embargo, tienen estudios terciarios.

Con un nivel profesional medio-bajo, principalmente Oficiales de primera y segunda: 51,4% de los participantes.

Un tercio de los participantes pertenecen a pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores.

El sector tiene un 12,1% de participantes extranjeros, cuatro de cada diez con un nivel profesional bajo.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	77,2%	49,0%	11,3 horas
Teleformación	18,3%	37,6%	36,7 horas
Mixta	4,5%	13,4%	52,8 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	60,9%	51,1%	15,0 horas
Gestión de recursos humanos	3,8%	3,0%	14,0 horas
Informática de Usuario / Ofimática	2,6%	3,9%	27,2 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
70.854	EMPRESAS FORMADORAS
22,0%	de las empresas que han realizado formación en el año
20,3%	de TASA DE COBERTURA
82.622.211 €	de CRÉDITO dispuesto
718.020	PARTICIPANTES FORMADOS
14,8%	de los participantes formados en el año
15,1%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El comercio incluye la venta sin transformación de todo tipo de mercancías, así como la prestación de servicios inherentes a la venta de la mercancía: la clasificación y agrupación de mercancías, su mezcla, embotellado, empaquetado, división de la mercancía a granel y reempaquetado para su distribución en pequeños lotes, almacenamiento (incluido congelado y refrigerado), etc. El comercio también comprende todas las actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Por otra parte, en las actividades comerciales se diferencia, en función del tipo de cliente, entre comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor es la venta a minoristas, así como el comercio entre empresas. También se incluyen los intermediarios y representantes, corredores de mercancías, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios.

El comercio al por menor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados principalmente al público en general para su consumo o utilización personal o doméstica, en tiendas, grandes almacenes, puestos, empresas de venta por correo, vendedores a domicilio, vendedores ambulantes, economatos, etc.

Las empresas del comercio forman a siete de cada diez participantes con cursos presenciales de 8,5 horas de duración media.

PRL es la formación que aglutina más participantes y horas de formación anuales.

Igual peso de hombres y mujeres. Ligero mayor peso de los estudios secundarios como nivel académico.

El nivel profesional medio-bajo, principalmente Oficiales administrativos: 29,9% de los formados. Uno de cada dos participantes pertenece a grandes empresas

Modalidad	MODALIDAD FORMATIVA		
	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	70,2%	43,6%	8,5 horas
Teleformación	29,2%	54,5%	25,6 horas
Mixta	0,7%	1,9%	39,0 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	18,2%	18,5%	13,9 horas
Gestión de recursos humanos	12,4%	9,0%	9,9 horas
Gestión comercial	11,0%	4,5%	5,6 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
40.158	EMPRESAS FORMADORAS
12,4%	de las empresas que han realizado formación en el año
17,4%	de TASA DE COBERTURA
30.634.110 €	de CRÉDITO dispuesto
272.640	PARTICIPANTES FORMADOS
5,6%	de los participantes formados en el año
6,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
15,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

La hostelería es la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa la hostelería pueden ser muy variables. No incluye la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor.

Hostelería es el sector con más teleformación: ocho de cada diez horas de formación. A la vez, realiza la formación presencial más breve: 6,9 horas de media.

Los cursos más impartidos son Seguridad alimentaria: uno de cada cuatro formados.

En la participación hay mayor peso de mujeres.

La mitad de los participantes tiene un nivel máximo de estudios primarios y un nivel profesional bajo.

Cerca del 40% pertenecen a empresas con menos de 50 trabajadores.

El sector cuenta con un 14,9% de participantes extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	44,2%	20,0%	6,9 horas
Teleformación	55,0%	79,0%	21,8 horas
Mixta	0,8%	1,0%	20,1 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Seguridad alimentaria: manipulación y control	26,2%	27,7%	16,1 horas
Prevención de riesgos laborales	22,8%	18,7%	12,5 horas
Gestión de recursos humanos	10,4%	6,6%	9,6 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

19.028	EMPRESAS FORMADORAS
5,9%	de las empresas que han realizado formación en el año
24,0%	de TASA DE COBERTURA
37.243.177 €	de CRÉDITO dispuesto
300.389	PARTICIPANTES FORMADOS
6,2%	de los participantes formados en el año
7,1%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
15,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El transporte y almacenamiento abarca una amplia gama de servicios: el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario, las actividades postales y de correos.

Las empresas del transporte y almacenamiento realizan mayormente formación presencial con el 65,1% de las horas de formación anuales y seis de cada diez formados en esta modalidad.

El principal contenido formativo es Gestión de RRHH con tres de cada diez formados.

Entre los formados hay mayoría de hombres con un nivel académico medio que se eleva entre las mujeres.

El nivel profesional es medio bajo compuesto principalmente por Oficiales de primera y segunda y Oficiales administrativos

Más de seis de cada diez participantes pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	59,9%	65,1%	16,6 horas
Teleformación	39,7%	34,0%	13,1 horas
Mixta	0,4%	1,0%	36,3 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	30,9%	15,0%	7,4 horas
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	15,3%	21,9%	22,0 horas
Prevención de riesgos laborales	12,1%	10,1%	12,8 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

13.582	EMPRESAS FORMADORAS
4,2%	de las empresas que han realizado formación en el año
24,7%	de TASA DE COBERTURA
38.030.869 €	de CRÉDITO dispuesto
447.243	PARTICIPANTES FORMADOS
9,2%	de los participantes formados en el año
7,9%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
11,4	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Dentro del sector servicios, la prestación de servicios sanitarios abarca una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde la atención hospitalaria, los centros de medicina general y especializada, las actividades odontológicas y las actividades de fisioterapia, hasta los laboratorios médicos y los centros de diagnóstico por la imagen entre otros.

Las actividades de servicios sociales, por su parte, comprenden tanto la prestación de asistencia sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad, entre otros destinatarios, como la asistencia en establecimientos con cuidado de enfermería como las residencias de personas mayores, los centros de convalecencia, las clínicas de reposo, los establecimientos para el tratamiento del alcoholismo o de la drogodependencia o los centros de convalecencia psiquiátrica.

En las actividades sanitarias y de servicios sociales poco más de la mitad de los formados realizan cursos presenciales de corta duración: 7,2 horas de media.

El mayor volumen de horas de formación anuales, sin embargo, las destinan a teleformación: 64,6%.

Los principales contenidos de los cursos son PRL y Gestión de RRHH.

La participación es mayoritariamente femenina con estudios terciarios como nivel académico más frecuente.

Cerca de cuatro de cada diez formados tienen un nivel profesional alto y medio alto.

66,1% pertenecen a grandes empresas

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	52,5%	32,9%	7,2 horas
Teleformación	46,3%	64,6%	16,0 horas
Mixta	1,3%	2,6%	23,5 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	16,8%	10,4%	7,1 horas
Gestión de recursos humanos	15,0%	12,9%	9,9 horas
Servicios Asistenciales	8,3%	10,0%	13,7 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

10.718	EMPRESAS FORMADORAS
3,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
25,4%	de TASA DE COBERTURA
23.877.414 €	de CRÉDITO dispuesto
241.750	PARTICIPANTES FORMADOS
5,0%	de los participantes formados en el año
4,8%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,9	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta actividad comprende la educación de cualquier nivel o para cualquier profesión, tanto del sistema educativo regular, en todos sus niveles, como la educación de adultos, programas de alfabetización, etc. Esta sección comprende también la educación relacionada principalmente con el deporte y las actividades recreativas como el tenis o el golf y las actividades de apoyo a la educación.

Las empresas de educación realizan formación presencial con 8,2 horas de duración media para tres cuartas partes de los formados.

El principal contenido de los cursos es Actualización en docencia: cuatro de cada diez formados que realizan de media 10,3 horas de formación.

La participación es:

Mayoritariamente femenina.

Con alto nivel académico: 85,2% con estudios terciarios.

Y nivel profesional medio-alto y alto: 82%

Cerca de la mitad de los participantes pertenecen a medianas empresas

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	73,1%	46,2%	8,2 horas
Teleformación	25,7%	51,5%	25,8 horas
Mixta	1,2%	2,3%	24,9 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Actualización en docencia	41,3%	33,0%	10,3 horas
Gestión de recursos humanos	7,5%	6,5%	11,2 horas
Formación de formadores	6,0%	5,4%	11,4 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

23.609	EMPRESAS FORMADORAS
7,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
22,5%	de TASA DE COBERTURA
34.340.796 €	de CRÉDITO dispuesto
229.509	PARTICIPANTES FORMADOS
4,7%	de los participantes formados en el año
6,6%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
18,7	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta categoría reúne las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Son actividades que exigen un alto grado de formación y ponen a disposición del público técnicas y conocimientos especializados: Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal. actividades de consultoría de gestión empresarial, relaciones públicas y comunicación, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

Las empresas del sector forman a la mayoría de los participantes, 61,3%, en cursos presenciales con 11,6 horas de duración

El mayor volumen de horas de formación anuales, sin embargo, las destinan a teleformación: 59% con el 37,5% de los participantes

La formación está dirigida principalmente a Gestión de RRHH, PRL e Idiomas.

Hay similar peso de hombres y mujeres.

Siete de cada diez formados cuentan con estudios terciarios. Y un tercio cuentan con nivel profesional alto.

La participación está repartida entre las Pymes y las Grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	61,3%	37,9%	11,6 horas
Teleformación	37,5%	59,0%	29,4 horas
Mixta	1,2%	3,0%	47,6 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	19,1%	11,3%	11,0 horas
Prevención de riesgos laborales	18,2%	12,5%	12,8 horas
Idiomas	13,4%	18,0%	25,1 horas

Fuente: Fundae

ANÁLISIS TERRITORIAL

INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA FORMATIVA

Un 20% de las empresas que han realizado formación en 2021 tienen su actividad principal en Andalucía. Le siguen Cataluña con un 14,8% de las empresas formadoras y la comunidad de Madrid con un 13,5%

Del conjunto de empresas formadoras, el 93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados solamente en una comunidad autónoma, frente al 6,2% restante que tienen centros de trabajo en más de una autonomía. En la comunidad de Madrid el porcentaje de empresas con actividad principal en la comunidad y centros de trabajo en otras autonomías se duplica: 12,3%. En Canarias desciende al 2,2%.

En conjunto, 1.374.557 participantes (28,4%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de las comunidades autónomas de Cataluña (41,7%) y Madrid (41,1%) y la más baja en las empresas de Canarias (2,8%) y de la ciudad autónoma de Ceuta (2,4%).

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en Galicia: 25,1% que supera en 5,7 puntos la tasa nacional del 19,4%

Extremadura con un 15,9% y La Rioja con un 15,4% son las comunidades con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 45,8%, 9 puntos por encima de la tasa nacional del 36,7%.

La menor tasa de cobertura de los participantes se obtiene en la ciudad autónoma de Melilla: 21%, cerca de 16 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica más baja con un 24,9%, 11,9 puntos inferior a la tasa nacional.

DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO

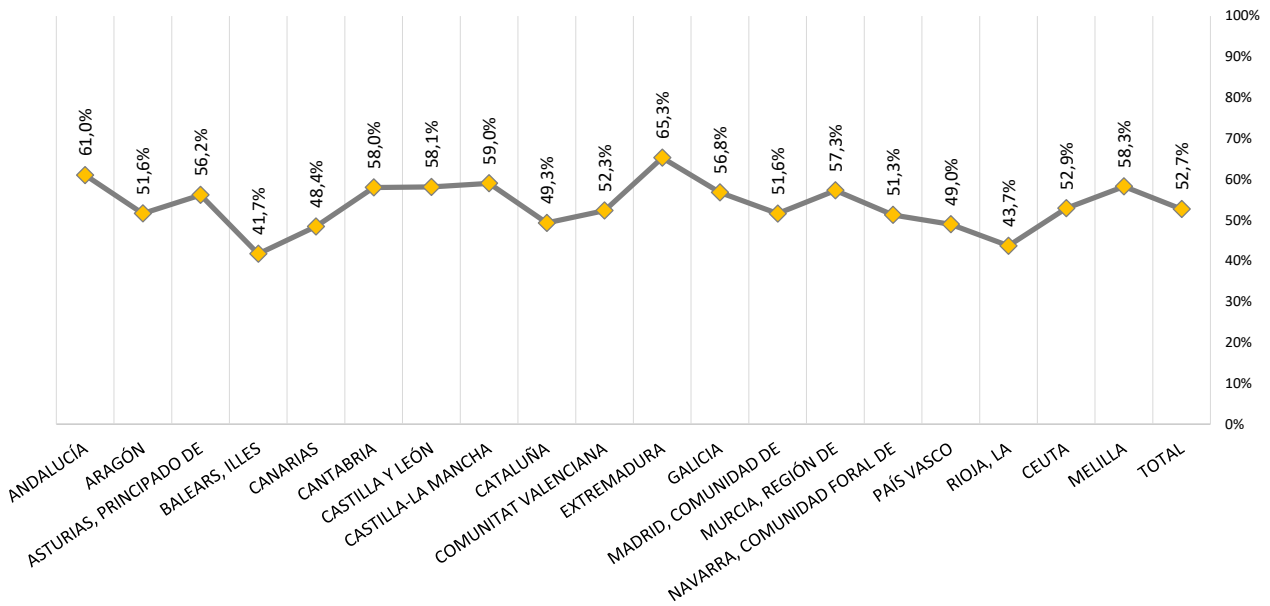
Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2021.

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



RATIO DE CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL CRÉDITO QUE TENÍAN ASIGNADO SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA EMPRESA



TRABAJADORES FORMADOS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 28 horas de media, en Asturias con 26,2 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 26,1 horas y de Melilla con 29,3 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 16.353 trabajadores (0,6%) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LOS PARTICIPANTES Y VOLUMEN DE FORMACIÓN

	Participantes ¹	Media de horas por participante	Trabajadores FORMADOS ²	Media de horas por trabajador formado	Media de acciones por trabajador formado
Andalucía	662.043	13,7%	398.418	13,9%	1,7
Aragón	135.004	2,8%	86.362	3,0%	1,6
Asturias, Principado de	80.786	1,7%	50.045	1,7%	1,6
Baleares, Illes	110.378	2,3%	64.686	2,3%	1,7
Canarias	167.216	3,5%	98.965	3,5%	1,7
Cantabria	52.809	1,1%	33.690	1,2%	1,6
Castilla y León	221.503	4,6%	133.607	4,7%	1,7
Castilla-La Mancha	161.812	3,3%	101.487	3,5%	1,6
Cataluña	942.607	19,5%	553.038	19,3%	1,7
Comunitat Valenciana	480.090	9,9%	289.023	10,1%	1,7
Extremadura	56.452	1,2%	36.491	1,3%	1,5
Galicia	230.213	4,8%	150.309	5,2%	1,5
Madrid, Comunidad de	1.033.218	21,3%	582.477	20,3%	1,8
Murcia, Región de	147.835	3,1%	92.380	3,2%	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	82.528	1,7%	47.948	1,7%	1,7
País Vasco	238.728	4,9%	141.840	4,9%	1,7
Rioja, La	31.802	0,7%	17.435	0,6%	1,8
Ceuta	3.293	0,1%	1.945	0,1%	1,7
Melilla	2.572	0,1%	1.603	0,1%	1,6
Trabajadores del Mar	495	0,0%	347	0,0%	1,4
Total	4.841.384	100,0%	2.865.743	100,0%	1,7

¹ El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

² Un mismo trabajador formado puede pertenecer a más de una CCAA a lo largo del año. La diferencia del sumatorio de la distribución de trabajadores formados con el total de trabajadores formados se corresponde con los trabajadores con más de una ubicación autonómica a lo largo del año. En concreto, 16.353 trabajadores formados han tenido esta movilidad: 0,6% del total.

FUENTE: Fundae

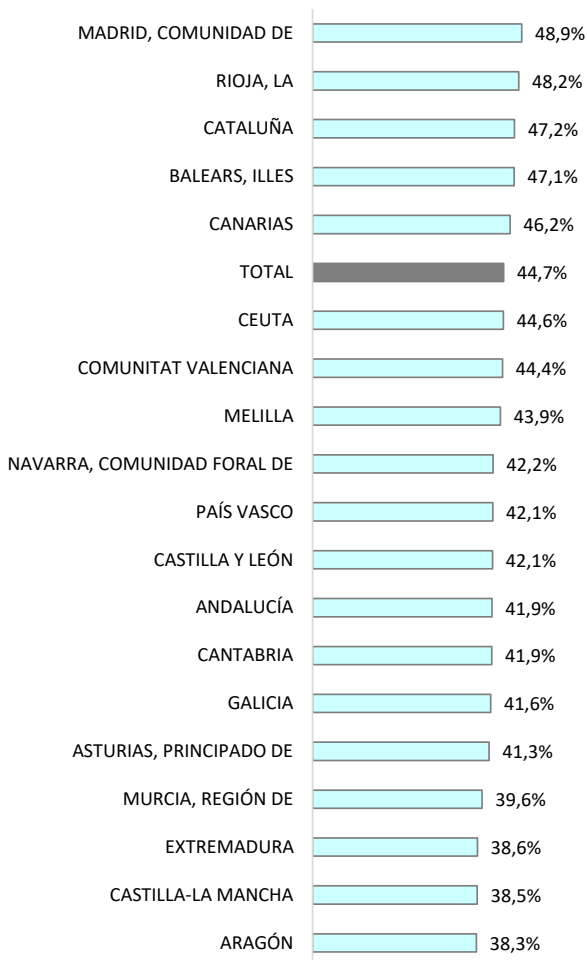
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

La comunidad con más participación femenina es Madrid: 48,9%, seguida de La Rioja: 48,2%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Aragón: 38,3%.

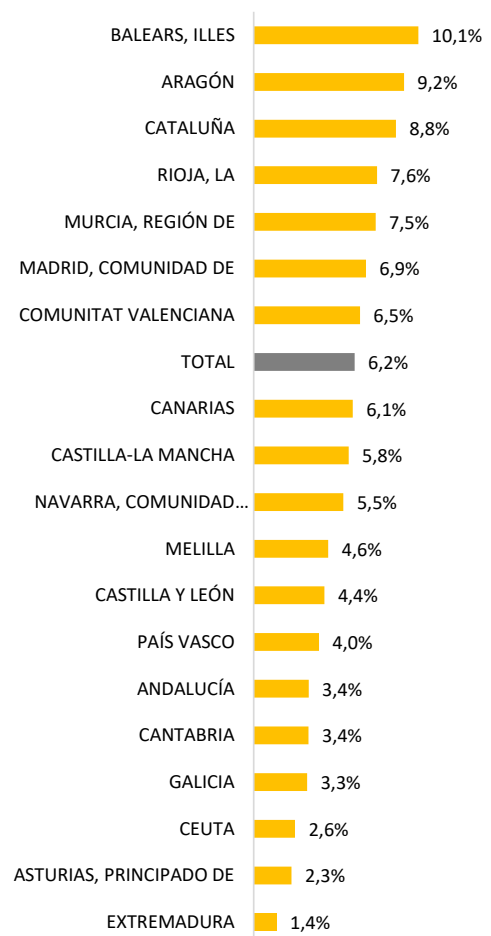
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

Cataluña y Madrid reúnen la mitad de los extranjeros formados en el año: 82.598 y 71.442 respectivamente. En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 10,1% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,4%.

PARTICIPANTES MUJERES



PARTICIPANTES EXTRANJEROS

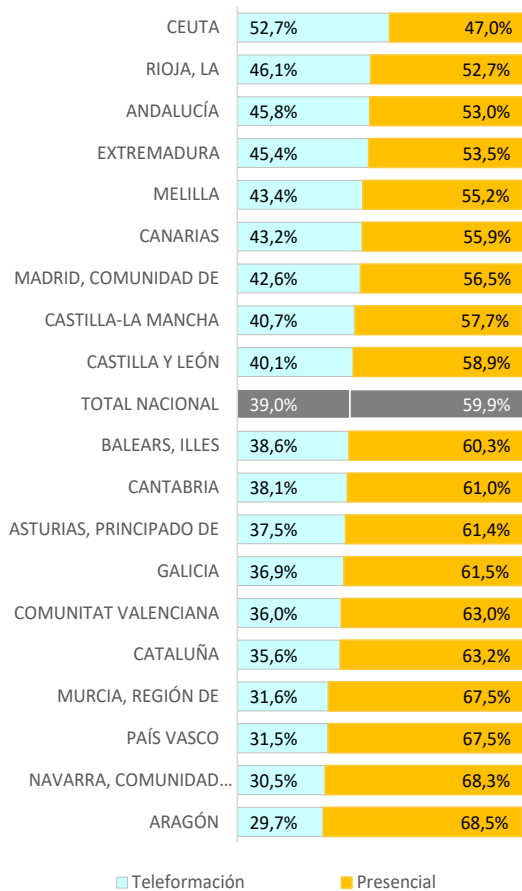


MODALIDADES FORMATIVAS

Ceuta es el territorio con más participantes online: 52,7%, le sigue La Rioja con un 46,1%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 68,5% de participantes frente a 59,9% en la media nacional.

PARTICIPANTES POR MODALIDAD FORMATIVA



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Andalucía con un 9,5% de empresas formadoras, en Extremadura con un 8,3% y en la Región de Murcia con un 7,8%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,9% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo en la formación bonificada del sector industrial con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que duplica el obtenido para el conjunto nacional del 12,5%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 17,9% en el conjunto del Estado se eleva al 36,5% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,4% en Aragón y al 28,5% en el País Vasco.

El sector de Construcción alcanza un 21,8% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,8% de peso relativo en el conjunto nacional, aunque en volumen de participantes presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7,3% en la comunidad y 5,9% en el conjunto del país.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta.

En Illes Balears, la Hostelería supone el 23,1% de las empresas formadoras frente al 12,4% en el conjunto del país y el 22,8% de los participantes, 5,6% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 48,5% de las empresas formadoras y el 68,8% de los participantes frente al 35,4% de empresas y el 54,6% de participantes en el total nacional.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios	
Andalucía	9,5%	9,4%	12,1%	22,5%	13,5%	32,9%	Empresas
	3,0%	14,9%	6,8%	16,9%	5,9%	52,4%	Participantes
Aragón	5,1%	18,3%	15,9%	20,5%	7,2%	33,0%	Empresas
	1,5%	32,4%	6,8%	13,4%	2,0%	43,9%	Participantes
Asturias, Principado de	1,8%	10,9%	10,1%	21,7%	19,9%	35,5%	Empresas
	0,4%	24,1%	8,4%	19,2%	5,0%	42,8%	Participantes
Baleares, Illes	1,0%	9,1%	21,8%	16,5%	23,1%	28,5%	Empresas
	0,3%	6,4%	7,3%	11,0%	22,8%	52,2%	Participantes
Canarias	1,9%	7,1%	12,6%	25,4%	16,9%	36,2%	Empresas
	0,9%	7,2%	5,8%	18,2%	18,0%	49,9%	Participantes
Cantabria	2,2%	12,5%	13,3%	20,7%	15,0%	36,3%	Empresas
	0,4%	24,1%	7,2%	17,5%	3,9%	46,9%	Participantes
Castilla y León	3,6%	14,7%	14,8%	22,3%	11,4%	33,2%	Empresas
	1,0%	27,7%	6,1%	13,1%	3,4%	48,8%	Participantes
Castilla-La Mancha	5,4%	16,8%	17,0%	23,2%	8,4%	29,3%	Empresas
	3,7%	25,2%	7,0%	11,5%	2,9%	49,7%	Participantes
Cataluña	1,2%	14,9%	12,9%	22,4%	11,8%	36,8%	Empresas
	0,2%	19,4%	4,8%	14,5%	4,0%	57,1%	Participantes
Comunitat Valenciana	2,1%	15,0%	15,8%	21,4%	11,1%	34,7%	Empresas
	1,7%	21,1%	5,9%	17,2%	5,5%	48,6%	Participantes
Extremadura	8,3%	12,2%	16,3%	25,0%	8,7%	29,5%	Empresas
	3,1%	18,1%	8,9%	18,6%	4,2%	47,0%	Participantes
Galicia	3,8%	12,6%	16,2%	23,1%	14,2%	29,9%	Empresas
	1,6%	25,4%	9,5%	16,6%	4,1%	42,8%	Participantes
Madrid, Comunidad de	0,3%	7,5%	12,2%	20,6%	11,0%	48,5%	Empresas
	0,1%	7,8%	4,4%	14,0%	5,0%	68,8%	Participantes
Murcia, Región de	7,8%	14,1%	14,0%	23,3%	12,3%	28,5%	Empresas
	5,0%	21,2%	7,1%	17,7%	5,1%	43,9%	Participantes
Navarra, Comunidad Foral	2,5%	23,4%	13,6%	19,7%	7,7%	33,0%	Empresas
	1,1%	36,5%	4,3%	8,1%	3,2%	46,9%	Participantes
País Vasco	0,8%	19,0%	12,0%	19,9%	12,1%	36,2%	Empresas
	0,3%	28,5%	5,7%	9,8%	6,9%	48,8%	Participantes
Rioja, La	4,5%	24,1%	15,6%	18,0%	6,9%	30,9%	Empresas
	1,0%	25,5%	5,3%	11,1%	8,8%	48,3%	Participantes
Ceuta	0,0%	4,2%	10,2%	29,5%	11,4%	44,7%	Empresas
	0,0%	3,4%	9,3%	25,2%	1,8%	60,3%	Participantes
Melilla	0,0%	3,9%	11,1%	27,4%	17,3%	40,4%	Empresas
	0,0%	9,3%	4,5%	17,1%	4,0%	65,1%	Participantes
Total	3,9%	12,5%	13,8%	22,0%	12,4%	35,4%	Empresas
	1,2%	17,9%	5,9%	14,8%	5,6%	54,6%	Participantes

Fuent Fundae











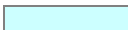

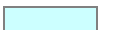
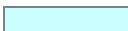
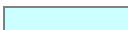

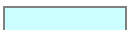



VARIACIÓN ANUAL DE LA PARTICIPACIÓN AUTONÓMICA

Como se ha visto a lo largo del informe, la actividad formativa en las empresas experimenta un avance significativo en 2021 respecto al ejercicio anterior, recuperando empresas formadoras, participantes y horas de formación respecto a los datos obtenidos en 2020, año en el que se produjo un importante retroceso de la actividad formativa de las empresas debido a la especial situación derivada de la crisis sanitaria producida por la COVID-19 y a su impacto en la actividad económica y social.

La evolución positiva de los indicadores de formación se constata en todas las comunidades autónomas.

Los cuadros siguientes recogen las variaciones anuales experimentadas en los principales indicadores de formación en cada autonomía. Los datos se ofrecen en términos absolutos y en porcentaje de variación respecto al valor autonómico del indicador en 2020.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS

	Empresas formadoras		% variación anual
Andalucía	4.549		7,5%
Aragón	736		8,6%
Asturias, Principado de	380		5,3%
Balears, Illes	350		4,4%
Canarias	1.686		17,4%
Cantabria	373		9,3%
Castilla y León	1.069		6,7%
Castilla-La Mancha	1.493		12,8%
Cataluña	3.367		7,6%
Comunitat Valenciana	2.458		8,2%
Extremadura	867		13,9%
Galicia	1.131		5,0%
Madrid, Comunidad de	2.561		6,3%
Murcia, Región de	1.063		10,0%
Navarra, Comunidad Foral de	378		10,8%
País Vasco	307		2,2%
Rioja, La	154		8,2%
Ceuta	26		10,9%
Melilla	49		19,0%
Total	23.040		7,7%

FUENTE: Fundae

Melilla es el territorio con mayor incremento relativo de empresas formadoras (19%).

La comunidad con menor incremento de empresas formadoras es País Vasco (2,2%).

En términos absolutos, la comunidad que aporta mayor volumen de nuevas empresas formadoras es Andalucía (4.549), seguida de Cataluña (3.367)

VARIACIÓN ANUAL DE PARTICIPANTES

	Participantes		% variación anual
Andalucía	119.000		21,9%
Aragón	24.764		22,5%
Asturias, Principado de	14.894		22,6%
Balears, Illes	22.645		25,8%
Canarias	32.843		24,4%
Cantabria	10.045		23,5%
Castilla y León	47.792		27,5%
Castilla-La Mancha	36.231		28,9%
Cataluña	181.811		23,9%
Comunitat Valenciana	105.217		28,1%
Extremadura	10.372		22,5%
Galicia	41.218		21,8%
Madrid, Comunidad de	226.551		28,1%
Murcia, Región de	32.383		28,0%
Navarra, Comunidad Foral de	18.404		28,7%
País Vasco	52.734		28,4%
Rioja, La	8.399		35,9%
Ceuta	1.127		52,0%
Melilla	843		48,8%
Total	987.531		25,6%

FUENTE: Fundae

Ceuta y Melilla son los territorios con mayor incremento de participantes, duplicando el volumen del año anterior (52% y 48,8% respectivamente). A continuación, figura La Rioja (35,9%).

Las comunidades con un avance más reducido son Galicia y Andalucía

VARIACIÓN ANUAL DE TRABAJADORES FORMADOS

	Trabajadores		% variación anual
Andalucía	44.338		12,5%
Aragón	12.682		17,2%
Asturias, Principado de	6.556		15,1%
Balears, Illes	8.665		15,5%
Canarias	12.949		15,1%
Cantabria	5.257		18,5%
Castilla y León	20.138		17,7%
Castilla-La Mancha	17.825		21,3%
Cataluña	88.172		19,0%
Comunitat Valenciana	36.314		14,4%
Extremadura	6.131		20,2%
Galicia	19.774		15,1%
Madrid, Comunidad de	81.402		16,2%
Murcia, Región de	11.995		14,9%
Navarra, Comunidad Foral de	10.623		28,5%
País Vasco	21.971		18,3%
Rioja, La	1.600		10,1%
Ceuta	443		29,5%
Melilla	405		33,8%
Total	402.637		16,3%

FUENTE: Fundae

En consonancia con la evolución experimentada por la participación, Ceuta y Melilla obtienen el mayor incremento relativo de trabajadores formados por las empresas

Los menores incrementos son los de Andalucía y La Rioja

VARIACIÓN ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN REALIZADAS

	Horas	% variación anual
Andalucía	1.619.358	18,9%
Aragón	416.632	28,2%
Asturias, Principado de	170.366	14,9%
Balears, Illes	155.074	13,2%
Canarias	372.952	21,7%
Cantabria	108.321	16,4%
Castilla y León	489.662	18,0%
Castilla-La Mancha	403.337	21,1%
Cataluña	2.322.958	25,3%
Comunitat Valenciana	1.104.637	23,6%
Extremadura	138.689	15,7%
Galicia	512.308	17,1%
Madrid, Comunidad de	2.449.570	22,7%
Murcia, Región de	373.219	26,2%
Navarra, Comunidad Foral de	234.480	26,7%
País Vasco	525.098	19,0%
Rioja, La	91.862	33,6%
Ceuta	11.146	28,2%
Melilla	11.487	32,4%
Total	11.517.076	21,6%

FUENTE: Fundae

Melilla junto con La Rioja son los territorios que experimentan mayor incremento del volumen de horas de formación respecto al 2020, con valores superiores al 30%.

Illes Balears es la comunidad que suma menos horas de formación respecto a las realizadas en 2020 (13,2%).

CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de participantes con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas en el año, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 45,8% de Madrid: 9 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 36,7%, y el 23,6% de Badajoz: 13,1 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,2 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2020: 16 puntos, volviendo a niveles próximos a 2019: 22,9 puntos.

En conjunto, 11 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Albacete	2.612	16,4%	30.665	14,3	19.378	22,7
Alicante/Alacant	11.949	17,2%	140.062	12,9	86.657	20,9
Almería	5.854	17,2%	64.611	15,2	39.103	25,2
Araba/Álava	2.108	20,7%	39.501	13,6	24.028	22,4
Asturias	7.512	24,1%	80.786	16,3	50.045	26,2
Avila	1.283	23,1%	11.150	15,0	5.660	29,6
Badajoz	4.659	16,6%	35.942	18,5	23.604	28,1
Balears, Illes	8.221	17,2%	110.378	12,1	64.686	20,6
Barcelona	34.577	18,4%	738.006	12,3	430.515	21,2
Bizkaia	7.132	22,1%	123.788	13,4	72.392	22,9
Burgos	2.494	21,9%	43.984	12,9	24.724	23,0
Cáceres	2.458	14,7%	20.510	17,4	13.140	27,2
Cádiz	9.120	23,5%	85.517	16,1	52.541	26,2
Cantabria	4.390	23,5%	52.809	14,5	33.690	22,8
Castellón/Castelló	4.041	18,9%	61.268	11,4	38.321	18,2
Ciudad Real	3.467	15,5%	37.678	14,9	23.482	23,9
Córdoba	6.583	17,6%	59.591	16,0	37.592	25,4

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Coruña, A	9.014	24,2%	100.628	14,8	65.370	22,8
Cuenca	1.366	13,8%	15.189	14,5	9.441	23,4
Gipuzkoa	4.986	22,8%	75.439	14,6	45.840	24,0
Girona	5.208	17,2%	77.662	11,1	46.245	18,7
Granada	6.785	15,9%	69.909	14,9	37.225	28,0
Guadalajara	1.294	19,7%	28.614	13,1	17.286	21,6
Huelva	3.808	21,8%	39.229	15,4	23.334	25,9
Huesca	1.826	18,2%	17.113	15,8	11.252	24,0
Jaén	6.105	11,4%	47.243	15,0	29.447	24,1
León	3.290	23,5%	35.706	14,6	22.964	22,7
Lleida	3.193	17,2%	45.354	12,6	27.890	20,5
Lugo	3.237	25,8%	25.360	15,3	16.146	24,1
Madrid	43.459	20,9%	1.033.218	12,8	582.477	22,7
Málaga	12.242	18,0%	121.969	16,2	78.542	25,1
Murcia	11.682	23,8%	147.835	12,2	92.380	19,5
Navarra	3.893	20,0%	82.528	13,5	47.948	23,2
Ourense	2.863	27,1%	20.161	17,2	14.188	24,4
Palencia	931	19,1%	17.001	13,4	10.552	21,5
Palmas, Las	5.709	16,0%	89.908	12,5	53.557	20,9
Pontevedra	8.437	25,3%	84.064	15,3	55.082	23,4
Rioja, La	2.025	15,4%	31.802	11,5	17.435	21,0
Salamanca	2.233	20,3%	23.379	15,8	14.843	24,8
Santa Cruz de Tenerife	5.650	16,2%	77.308	12,6	45.711	21,3
Segovia	1.254	21,4%	13.960	12,9	7.293	24,7
Sevilla	14.582	22,0%	173.974	14,6	102.549	24,8
Soria	634	20,3%	9.766	12,9	5.989	21,1
Tarragona	4.798	17,6%	81.585	11,9	49.657	19,5
Teruel	1.183	22,8%	9.197	16,0	6.496	22,6
Toledo	4.415	18,0%	49.666	14,5	32.238	22,3
Valencia/València	16.313	19,3%	278.760	11,8	164.550	19,9
Valladolid	3.678	22,7%	55.840	15,7	35.304	24,8
Zamora	1.250	21,6%	10.717	16,7	6.832	26,2
Zaragoza	6.251	20,2%	108.694	13,6	68.781	21,5

FUENTE: Fundae

NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE establece medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa

precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF–: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas dentro de la jornada laboral del trabajador, que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social: Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de

comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022.

<https://www.fundae.es/Datos estadísticos>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2020

Encuesta de Población Activa –EPA– (INE) Media de los cuatro trimestres de 2021

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2021
Formación en las empresas 2021 Andalucía
Formación en las empresas 2021 Aragón
Formación en las empresas 2021 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2021 Illes Balears
Formación en las empresas 2021 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2021 Canarias
Formación en las empresas 2021 Cantabria
Formación en las empresas 2021 Castilla y León
Formación en las empresas 2021 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2021 Cataluña
Formación en las empresas 2021 Extremadura
Formación en las empresas 2021 Galicia
Formación en las empresas 2021 Madrid
Formación en las empresas 2021 Región de Murcia
Formación en las empresas 2021 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2021 País Vasco
Formación en las empresas 2021 La Rioja

<https://www.fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>

Más información territorial en [fundae.es](https://www.fundae.es) [Navega por tu comunidad](#)